



河北地质大学  
Hebei GEO University

# 2017届毕业生 就业质量年度报告

Annual Report On Employment Quality

2017年12月

前言	1
1. 就业基本情况	3
1.1 毕业生规模与结构	3
1.2 毕业生生源分布	4
1.3 毕业生总体就业率	6
1.4 各院系总体就业率	7
1.5 各专业就业率	8
1.6 毕业生升学率	10
2. 就业状况相关分析	12
2.1 已就业毕业生就业地域流向	12
2.2 就业行业流向	15
2.3 毕业生签约单位性质分析	16
2.4 毕业生毕业去向	17
2.5 毕业生工作与专业相关度	17
2.6 毕业生学历层次与岗位要求匹配情况的调查	18
2.7 毕业生所在单位为其办理的社会保障情况	19
2.8 毕业生对已落实工作的整体满意度	19
2.9 毕业生在单位发展空间的分析	20
2.10 预期在就业单位工作时长	20
2.11 毕业生就业单位与个人期望一致性	21
3. 毕业生就业趋势分析	21
3.1 近五年毕业生就业流向趋势	21
3.2 近三年地质行业就业情况对比分析	22
3.3 用人单位在未来三年人才需求趋势	23
3.4 用人单位招聘毕业生的月起薪	25
3.5 学校提供就业岗位供需比	26
4. 就业调研反馈	27

4.1 毕业生对校就业指导以及就业工作的满意程度统计.....	27
4.2 毕业生对学校职业指导与就业服务工作的评价.....	29
4.3 用人单位对毕业生的总体满意度.....	29
4.4 用人单位对学校就业工作评价.....	30
4.5 用人单位基本情况.....	31
4.6 用人单位招聘高校毕业生的主要渠道.....	34
4.7 用人单位招聘高校毕业生看重的能力.....	34
4.8 用人单位招聘高校毕业生起决定作用的因素.....	36
4.9 用人单位招聘高校毕业生对家庭地域的要求.....	37
4.10 用人单位认为招聘高校毕业生难在何处.....	38
<b>5. 就业对教育教学的反馈.....</b>	<b>38</b>
5.1 毕业生对学校专业课程设置的满意度与反馈.....	38
5.2 毕业生对专业课授课水平的满意度与反馈.....	39
5.3 用人单位对毕业生素养、能力、知识培养反馈.....	40
5.4 用人单位对学校人才培养的建议.....	41
<b>6. 就业工作的特点和举措.....</b>	<b>42</b>
6.1 坚持以就业政策为导向，建立长效工作机制.....	42
6.2 打造智慧就业工作平台，强化精准推送服务.....	43
6.3 开展职业指导教育活动，提升就业竞争能力.....	43
6.4 加强就业政策宣传教育，鼓励学生到基层去.....	44
6.5 加大对特殊群体的帮扶，持续提供就业服务.....	45
6.6 深入推进创新创业教育，鼓励学生自主创业.....	46

# 前言

就业是最大的民生,高校毕业生就业事关广大学生及其家庭切身利益,事关社会主义现代化建设,事关社会和谐稳定。河北地质大学认真贯彻落实中央、教育部及河北省关于立德树人和做好大学生就业的部署要求,在学校党委的高度重视和正确领导下,在学校相关部门、各院系部的积极参与和大力配合下,坚持以培养担当民族复兴大任的时代新人为核心使命,以知识创新、协同创新和体制机制创新为手段,不断提高学校在人才培养、科学研究、服务社会和文化遗产创新的综合实力。在促进和服务大学生就业方面,通过“互联网+就业”,构建智慧就业平台,实施精准推送就业服务;开展职业指导活动,引导学生健康成长成才,到祖国最需要的地方去。在极其严峻的就业形势下,学校实现了就业率的基本稳定和就业质量的稳步提升。

为全面系统反映我校毕业生就业工作实际,完善就业状况反馈机制,优化招生和专业结构、改进人才培养模式、及时回应社会关切、接受社会监督,建立健全学校毕业生就业工作评价体系,根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》(教学厅函[2013]25号)和河北省教育厅有关文件精神,编制并发布《河北地质大学2017届毕业生就业质量年度报告》。

本报告数据主要来源:一是《河北省高等学校毕业生就业信息库》。数据统计截止日期为2017年12月20日,使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。二是河北地质大

学就业信息网调研数据。面向2017届毕业生，自2017年10月16日至2017年11月20日，历时35天，共回收学生有效问卷3191份，回收率80.04%。使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，在网上发布《河北地质大学2017年用人单位调查表》，回收有效问卷433份；向用人单位发放纸质问卷1530份，回收单位有效问卷1401份，回收率91.57%。使用数据涉及对毕业生满意度及能力评价、用人单位毕业生需求、对学校就业创业工作评价和对教育教学的反馈等。

截止到2017年12月20日，我校2017届研究生就业率为84.86%，本科生就业率为96.15%，北校区专科就业率为96.02%。全校58个本科专业中有41个就业率超过95%，北校区8个专科专业中有5个专科专业就业率超过95%，用人单位和毕业生就业满意度较高。

就业质量年度报告主要内容包括毕业生就业的基本情况、相关分析、发展趋势、对教育教学的反馈以及就业工作的主要特点等。

报告中的就业率= [ (毕业生人数 - 未就业人数) ÷ 毕业生人数 ] × 100% = [ ( 签定就业协议 + 升学 + 出国留学 + 灵活就业 + 合同就业 + 征兵入伍 + 基层就业 + 创业 ) 人数 ÷ 毕业生人数 ] × 100%;

报告中的协议就业率= [ (毕业生人数 - 未就业人数 - 灵活就业人数 - 合同就业人数 - 创业人数) ÷ 毕业生人数 ] × 100%。

# 1. 就业基本情况

## 1.1 毕业生规模与结构

河北地质大学 2017 届毕业生 3969 人。其中：研究生 185 人（男生 94 人，女生 91 人），男女比例为 1.03:1；本科毕业生 3457 人（男生 1357 人，女生 2100 人），男女生比例为：1:1.55；专科毕业生 327 人（男生 108 人，女生 219 人），男女生比例为：1:2.03。

各学院毕业生人数见表 1。

表 1-1：各学院毕业生人数统计表

序号	学院	毕业生人数	男生人数	女生人数
1	经贸学院	273	91	182
2	土地资源与城乡规划学院	254	119	135
3	会计学院	253	66	187
4	商学院	327	105	222
5	管理科学与工程学院	290	84	206
6	法政学院	207	64	143
7	艺术设计学院	201	76	125
8	外国语学院	104	14	90
9	信息工程学院	323	157	166
10	勘查技术与工程学院	318	234	84
11	水资源与环境学院	195	107	88
12	资源学院	179	127	52
13	宝石与材料工艺学院	182	60	122
14	数理学院	109	26	83
15	北校区专接本	242	27	215
	本科合计人数	3457	1357	2100
16	北校区（专科）	327	108	219

18	研究生学院	185	94	91
合计		3969	1559	2410

表 1-2：研究生各专业毕业生人数统计表

序号	专业	男生人数	女生人数	总人数
1	人口资源与环境经济学	0	3	3
2	环境与资源保护法学	3	14	17
3	矿物学、岩石学、矿床学	20	14	34
4	地球化学	4	1	5
5	构造地质学	20	11	31
6	计算机应用技术	2	0	2
7	矿产普查与勘探	2	0	2
8	地球探测与信息技术	3	0	3
9	地质工程	11	9	20
10	管理科学与工程	0	1	1
11	会计学	3	8	11
12	企业管理	1	0	1
13	旅游管理	0	1	1
14	技术经济及管理	0	1	1
15	工商管理	25	28	53
合计		94	91	185

## 1.2 毕业生生源分布

2017届毕业生来自全国31个省、市、自治区，生源最多的是河北省，本科生占49%，研究生占67.57%。其他生源（本科生）较多省份分别是新疆、山东、安徽、河南、湖南等，详见表2。

表2-1：研究生生源分布表

研究生生源分布								
生源地	人数	百分比	生源地	人数	百分比	生源地	人数	百分比
天津市	2	1.08%	江苏省	2	1.08%	山东省	6	3.24%
河北省	125	67.57%	新疆	1	0.54%	河南省	8	4.33%
山西省	7	3.78%	浙江省	14	7.58%	四川省	1	0.54%
内蒙古	2	1.08%	安徽省	3	1.62%	陕西省	1	0.54%
辽宁省	3	1.62%	福建省	1	0.54%	甘肃省	2	1.08%
吉林省	1	0.54%	江西省	1	0.54%	青海省	1	0.54%
黑龙江	4	2.16%						

表2-2：本科生、专科生生源分布表（按省份）

本科生生源分布								
生源地	人数	百分比	生源地	人数	百分比	生源地	人数	百分比
北京	32	0.93%	浙江	39	1.13%	海南	33	0.95%
上海	17	0.49%	安徽	92	2.67%	重庆	74	2.14%
天津	36	1.04%	福建	36	1.04%	贵州	15	0.43%
河北	1694	49.0%	江西	77	2.23%	云南	72	2.08%
山西	85	2.46%	山东	97	2.81%	西藏	22	0.64%
内蒙古	55	1.59%	河南	91	2.63%	陕西	80	2.31%
辽宁	68	1.98%	湖北	73	2.11%	甘肃	47	1.36%
吉林	80	2.31%	湖南	85	2.46%	青海	14	0.41%
黑龙江	84	2.43%	广东	33	0.95%	宁夏	18	0.52%
江苏	67	1.94%	广西	51	1.48%	新疆	114	3.29%
四川	76	2.19%						
专科生生源分布								
生源地	人数	百分比	生源地	人数	百分比	生源地	人数	百分比
北京	5	1.53%	安徽	13	3.98%	重庆	8	2.45%
河北	213	65.14%	山东	13	3.98%	四川	4	1.22%

山西	13	3.98%	河南	14	4.28%	内蒙古	9	2.75%
黑龙江	10	3.06%	湖北	1	0.31%	新疆	13	3.98%
江西	2	0.61%	天津	9	2.75%			

表 2-3：本科生生源按地区分布统计

本 科 生	总 人 数 3457	华北地区					所占比例	
		北京	天津	河北	山西	内蒙古	合计	55.02%
		32	36	1694	85	55	1902	
		西南地区					所占比例	
		重庆	四川	贵州	云南	西藏	合计	7.49%
		74	76	15	72	22	259	
		华南地区					所占比例	
		广东	海南	广西	福建	合计	4.43%	
		33	33	51	36	153		
		华东地区					所占比例	
		上海	江苏	浙江	安徽	山东	合计	9.03%
		17	67	39	92	97	312	
		西北地区					所占比例	
		陕西	甘肃	青海	宁夏	新疆	合计	7.89%
		80	47	14	18	114	273	
		华中地区					所占比例	
		河南	湖北	湖南	江西	合计	9.43%	
		91	73	85	77	326		
		东北地区					所占比例	
		辽宁	吉林	黑龙江	合计	6.71%		
68	80	84	232					

### 1.3 毕业生总体就业率

截止到2017年12月20日，我校2017届研究生就业率为84.86%，本科生就业率为96.15%，其中协议就业率为59.27%，升学率为12.03%；北校区专科毕业生就业率为96.02%，其中协议就业率为91.13%，升学率为25.99%。详见图1。

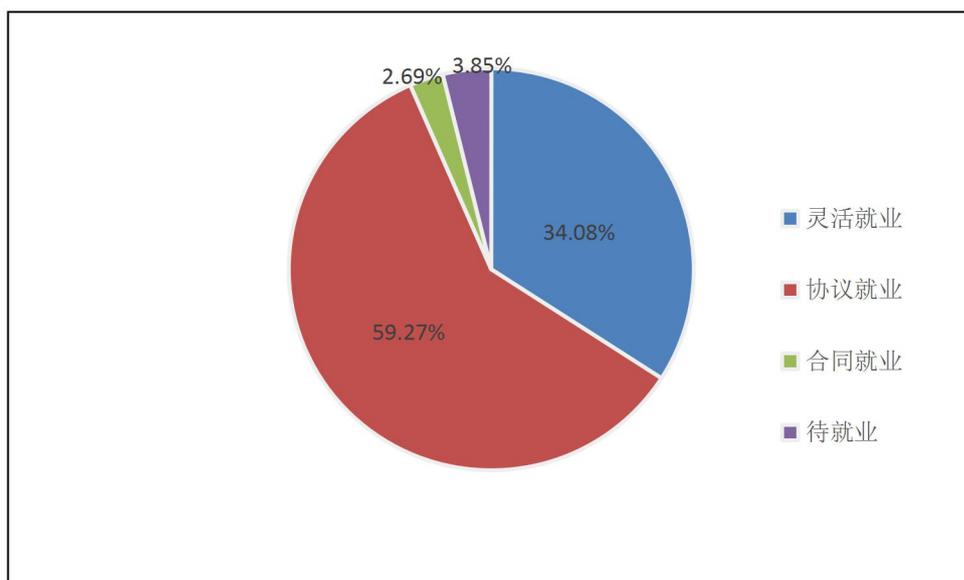


图1—1：本科毕业生就业形式统计

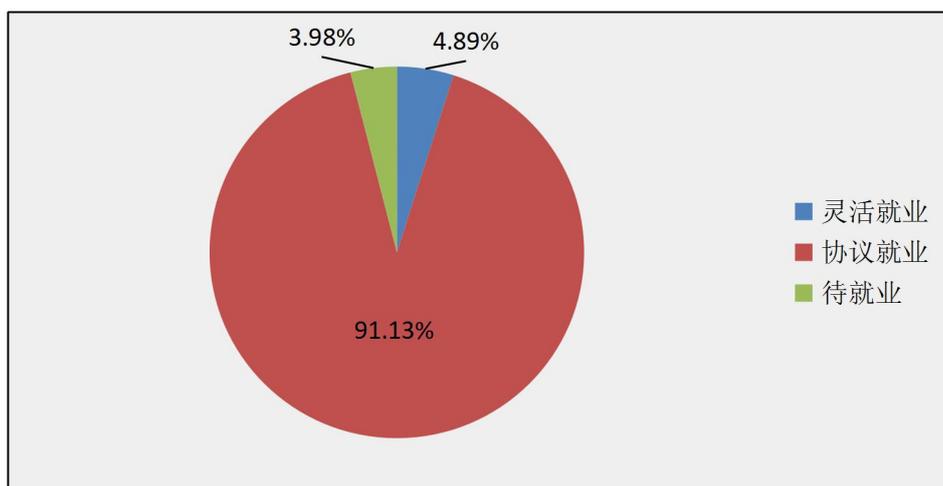


图1—2：专科毕业生就业形式统计

## 1.4 各院系总体就业率

表 3：本专科各院系就业率统计表

序号	院系	毕业生人数	就业率	协议就业率
1	经贸学院	273	100.00%	47.99%
2	土地资源与城乡规划学院	254	96.46%	59.45%
3	会计学院	253	96.05%	53.36%
4	商学院	327	95.41%	57.80%

5	管理科学与工程学院	290	98.28%	68.97%
6	法政学院	207	95.17%	36.71%
7	艺术设计系	201	100.00%	43.78%
8	外国语学院	104	100.00%	64.42%
9	信息工程学院	323	94.12%	81.73%
10	勘查技术与工程学院	318	97.80%	58.81%
11	水资源与环境学院	195	100.00%	62.56%
12	资源学院	179	95.53%	72.63%
13	宝石与材料工艺学院	182	79.12%	45.05%
14	数理学院	109	100.00%	40.37%
15	北校区专接本	242	95.04%	75.62%
本科合计		3457	96.15%	59.27%
16	北校区（专科）	327	96.02%	91.13%
总计		3784	96.14%	62.02%

## 1.5 各专业就业率

表4-1：本科各专业就业情况统计表

序号	专业	毕业生人数	协议就业率	就业率
1	电子商务（专接本）	18	77.78%	100.00%
2	工程造价	82	71.95%	100.00%
3	财务管理	33	66.67%	100.00%
4	国际经济与贸易	53	41.51%	100.00%
5	金融学	108	63.89%	100.00%
6	经济统计学	52	34.62%	100.00%
7	经济学	59	37.29%	100.00%
8	统计学	1	0.00%	100.00%

9	土木工程	123	64.23%	100.00%
10	物流管理	52	48.08%	100.00%
11	数学与应用数学	56	44.64%	100.00%
12	信息与计算科学	53	35.85%	100.00%
13	地下水科学与工程	60	63.33%	100.00%
14	环境工程	48	50.00%	100.00%
15	水文与水资源工程	87	68.97%	100.00%
16	测绘工程	87	71.26%	100.00%
17	法语	50	74.00%	100.00%
18	英语	54	55.56%	100.00%
19	计算机科学与技术(专接本)	54	92.59%	100.00%
20	广告学	84	44.05%	100.00%
21	环境设计	60	55.00%	100.00%
22	视觉传达设计	57	31.58%	100.00%
23	软件工程	91	85.71%	98.90%
24	地质工程(资源学院)	60	66.67%	98.33%
25	电子商务	58	65.52%	98.28%
26	信息管理与信息系统	55	63.64%	98.18%
27	城乡规划	54	37.04%	98.15%
28	会计学(专接本)	99	75.76%	97.98%
29	人力资源管理	85	63.53%	97.65%
30	劳动与社会保障	41	48.78%	97.56%
31	工程管理(专接本)	41	80.49%	97.56%
32	会计学	183	54.10%	97.27%
33	地质工程(勘技学院)	61	59.02%	96.72%
34	土地资源管理	61	62.30%	96.72%
35	工商管理	59	57.63%	96.61%
36	勘查技术与工程	88	54.55%	96.59%
37	地质学	57	73.68%	96.49%
38	通信工程	55	85.45%	96.36%
39	国际经济与贸易(专接本)	70	87.14%	95.71%

40	地球信息科学与技术	46	52.17%	95.65%
41	行政管理	66	30.30%	95.45%
42	工程管理	36	58.33%	94.44%
43	人力资源管理（专接本）	36	72.22%	94.44%
44	法学	100	36.00%	94.00%
45	宝石及材料工艺学（专接本）	26	65.38%	92.31%
46	资源勘查工程	62	77.42%	91.94%
47	市场营销	59	50.85%	91.53%
48	产品设计（珠宝首饰方向）	11	54.55%	90.91%
49	行政管理（专接本）	73	64.38%	90.41%
50	地理信息科学	51	60.78%	90.20%
51	旅游管理	36	55.56%	88.89%
52	电子信息工程	54	79.63%	88.89%
53	计算机科学与技术	24	83.33%	87.50%
54	审计学	37	37.84%	86.49%
55	网络工程	45	57.78%	84.44%
56	宝石及材料工艺学	57	50.88%	82.46%
57	产品设计	44	29.55%	75.00%
58	矿物加工工程	44	38.64%	68.18%
59	地理信息系统	1	0.00%	0.00%

表4-2：专科各专业就业情况统计表

序号	专业	毕业生人数	协议就业率	就业率
1	电子商务	52	86.54%	96.15%
2	工程造价	72	87.50%	97.22%
3	会计电算化	101	99.01%	100%
4	计算机应用技术	29	86.21%	86.21%
5	装潢艺术设计	69	91.30%	95.65%

## 1.6 毕业生升学率

2017届本科毕业生共有416人升学（含出国留学29人），占毕

业生总人数比例为 12.03%，较 2016 届略有提高。其中，有 11 个专业升学率超过 20%。资源勘查工程专业（资源学院）升学率最高，为 38.71%。详见表 5-1。

表 5-1：本科毕业生分专业升学率统计表

专业	升学率	专业	升学率
资源勘查工程	38.71%	金融学	12.04%
地质学	31.58%	物流管理	11.54%
地质工程	28.33%	会计学	10.93%
水文与水资源工程	25.29%	英语	9.26%
地下水科学与工程	25.00%	产品设计（珠宝首饰方向）	9.09%
勘查技术与工程	25.00%	工程管理	8.33%
地质工程	22.95%	电子商务	6.90%
劳动与社会保障	21.95%	经济学	6.78%
财务管理	21.21%	工程造价	6.10%
矿物加工工程	20.45%	信息与计算科学	5.66%
产品设计	20.45%	城乡规划	5.56%
地球信息科学与技术	17.39%	人力资源管理（专接本）	5.56%
经济统计学	17.31%	旅游管理	5.56%
环境工程	16.67%	通信工程	5.45%
计算机科学与技术	16.67%	审计学	5.41%
数学与应用数学	16.07%	视觉传达设计	5.26%
法学	16.00%	广告学	4.76%
地理信息科学	15.69%	宝石及材料工艺学（专接本）	3.85%
土木工程	15.45%	计算机科学与技术（专接本）	3.70%
行政管理	15.15%	人力资源管理	3.53%
测绘工程	14.94%	国际经济与贸易（专接本）	2.86%
电子信息工程	14.81%	行政管理（专接本）	2.74%
宝石及材料工艺学	14.04%	工商管理	1.69%
国际经济与贸易	13.21%	市场营销	1.69%
土地资源管理	13.11%	环境设计	1.67%

信息管理与信息系统	12.73%	会计学（专接本）	1.01%
软件工程	12.09%		
汇总	12.03%		

表 5-2：专科毕业生分专业升学率统计表

专业	升学率	专业	升学率
会计电算化	35.64%	工程造价	19.44%
计算机应用技术	27.59%	电子商务	17.31%
装潢艺术设计	23.19%		
汇总	25.99%		

## 2. 就业状况相关分析

### 2. 已就业毕业生就业地域流向

表 6-1：研究生就业地域流向统计

研究生	就业总人数 157	华北地区						所占比例
		北京	天津	河北	山西	内蒙古	合计	70.06%
		4	2	97	6	1	110	
		西南地区						所占比例
		重庆	四川	贵州	云南	西藏	合计	1.27%
		0	1	0	0	1	2	
		华南地区						所占比例
		广东	海南	广西	福建	合计	3.2%	
		4	0	0	1	5		
		华东地区						所占比例
		上海	江苏	浙江	安徽	山东	合计	12.74%
		3	1	6	2	8	20	
		西北地区						所占比例
		陕西	甘肃	青海	宁夏	新疆	合计	3.18%
		1	2	0	0	2	5	
		华中地区						所占比例
		河南	湖北	湖南	江西	合计	6.37%	
		6	0	0	4	10		
		东北地区						所占比例
		辽宁	吉林	黑龙江	合计	3.18%		
		1	1	3	5			

2017届已就业的3324名本科毕业生，就业地分布在全国31个省、市、区（详见表6—2）。从不同地域的经济发达程度和社会发展水平来看，毕业生在不同层次地域就业的比例分布不太平均。其中，68.32%的毕业生在河北就业，高出生源比例19.32%；9.09%的学生在西北、西南、东北等经济较不发达地区就业，低出生源比例13%。

表6-2：本科生就业地域流向统计

本 科 生	就 业 总 人 数 3324	华北地区					所占比例	
		北京	天津	河北	山西	内蒙古	合计	76.08%
		126	73	2271	46	13	2529	
		西南地区					所占比例	
		重庆	四川	贵州	云南	西藏	合计	3.46%
		22	39	6	38	10	115	
		华南地区					所占比例	
		广东	海南	广西	福建	合计	3.40%	
		61	18	16	18	113		
		华东地区					所占比例	
		上海	江苏	浙江	安徽	山东	合计	7.31%
		30	55	36	41	81	243	
		西北地区					所占比例	
		陕西	甘肃	青海	宁夏	新疆	合计	3.40%
		39	18	3	5	48	113	
		华中地区					所占比例	
		河南	湖北	湖南	江西	合计	4.12%	
		42	28	33	34	137		
		东北地区					所占比例	
		辽宁	吉林	黑龙江		合计	2.23%	
33	18	23		74				

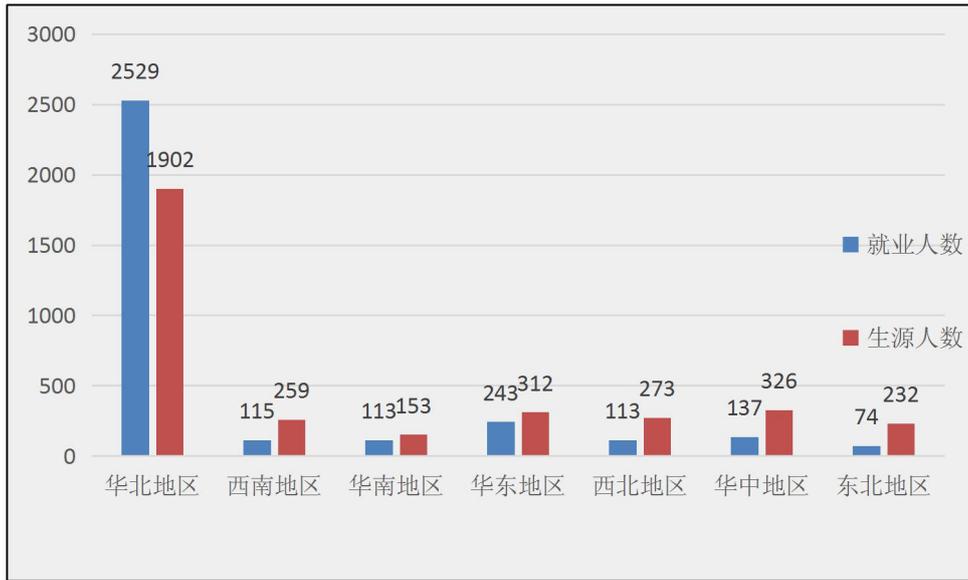


图 2：本科生源地与就业地对比

表 6-3：专科生就业地域流向统计

专 科 生	就 业 总 人 数  314	华北地区						所占比例
		北京	天津	河北	山西	内蒙古	合计	97.12%
		4	3	297	1	0	305	
		西南地区						所占比例
		重庆	四川	贵州	云南	西藏	合计	0.96%
		1	2	0	0	0	3	
		华南地区						所占比例
		广东	海南	广西	福建	合计	0.00%	
		0	0	0	0	0		
		华东地区						所占比例
		上海	江苏	浙江	安徽	山东	合计	0.64%
		0	0	0	1	1	2	
		西北地区						所占比例
		陕西	甘肃	青海	宁夏	新疆	合计	0.64%
		0	0	0	0	2	2	
		华中地区						所占比例
		河南	湖北	湖南	江西	合计	0.32%	
		0	1	0	0	1		
东北地区						所占比例		
辽宁	吉林	黑龙江		合计	0.32%			
1	0	0		1				

## 2.2 就业行业流向

表 7-1：研究生毕业生协议就业行业统计（不包含升学）

从业行业	从业人数	所占比例
(1) 采矿业	11	12.50%
(2) 制造业	2	2.27%
(3) 电力、热力、燃气及水生产和供应业	2	2.27%
(4) 建筑业	9	10.23%
(5) 批发和零售业	1	1.14%
(6) 交通运输、仓储和邮政业	2	2.27%
(7) 信息传输、软件和信息技术服务业	3	3.41%
(8) 金融业	8	9.09%
(9) 房地产业	1	1.14%
(10) 租赁和商务服务业	1	1.14%
(11) 科学研究和技术服务业	7	7.95%
(12) 水利、环境	16	18.18%
(13) 居民服务、修理和其他服务业	1	1.14%
(14) 教育	14	15.91%
(15) 文化、体育和娱乐业	1	1.14%
(16) 公共管理、社会保障和社会组织	5	5.67%
(17) 其他	4	4.55%
总计	88 人	

表 7-2：本科毕业生协议就业行业统计（不包含升学）

行业类别	就业人数	所占比例
教育	10	0.62%
采矿业	15	0.92%
农、林、牧、渔业	4	0.25%
制造业	31	1.91%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	14	0.86%
建筑业	149	9.17%
批发和零售业	27	1.67%
交通运输、仓储和邮政业	36	2.22%
住宿和餐饮业	3	0.18%
信息传输、软件和信息技术服务业	28	1.72%
金融业	87	5.35%

房地产业	21	1.29%
租赁和商务服务业	6	0.37%
科学研究和技术服务业	42	2.58%
水利、环境和公共设施管理业	9	0.55%
居民服务、修理和其他服务业	5	0.31%
卫生和社会工作	1	0.06%
文化、体育和娱乐业	2	0.12%
公共管理、社会保障和社会组织	1132	69.67%
其他	3	0.18%
总计	1625 人	

表 7-3：专科毕业生协议就业行业统计（不包含升学）

行业类别	就业人数	所占比例
建筑业	8	3.76%
制造业	2	0.94%
公共管理、社会保障和社会组织	198	93.96%
其他	5	2.35%
总计	213 人	

## 2.3 毕业生签约单位性质分析

根据就业数据显示，无论是本科毕业生还是专科毕业生的就业渠道还是集中在中小私营企业，本科生占到了就业人数的 33.32%。

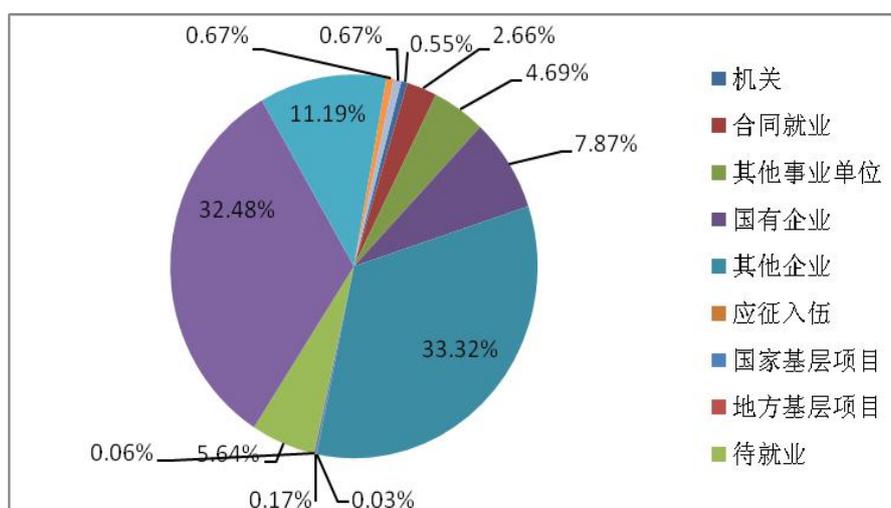


图 3-1：本科毕业生就业单位性质统计

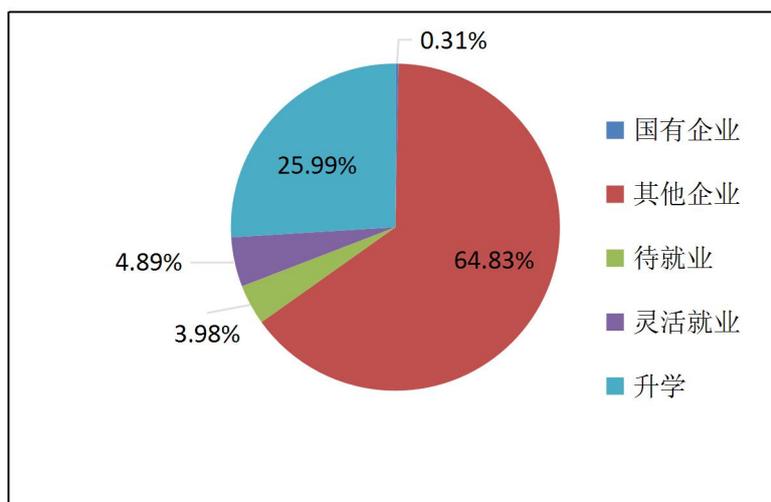


图 3-2: 专科毕业生就业单位性质统计

## 2.4 毕业生毕业去向

根据《调查问卷》数据显示，毕业生毕业去向，有 71.69% 毕业生选择就业，其余 28.31% 选择升学或待业。而就业毕业生群体中，协议就业占比 49.59%，占比最大。

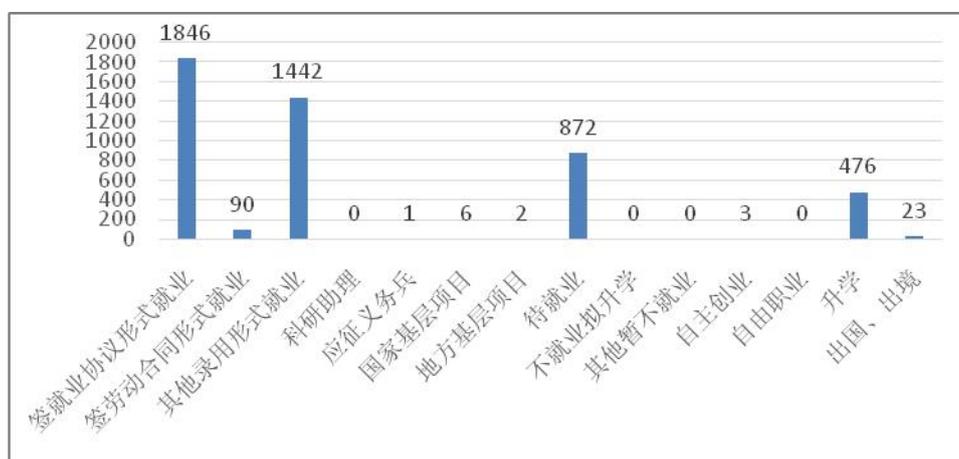


图 4: 毕业生毕业去向

## 2.5 毕业生工作与专业相关度

根据《调查问卷》数据显示，67.03% 的被调查毕业生认为从事的工作与其所学的专业相关，14.32% 的被调查者从事的工作与其所学专

业有部分关联。有 18.65% 的被调查者从事的工作与专业不对口。详见下图。

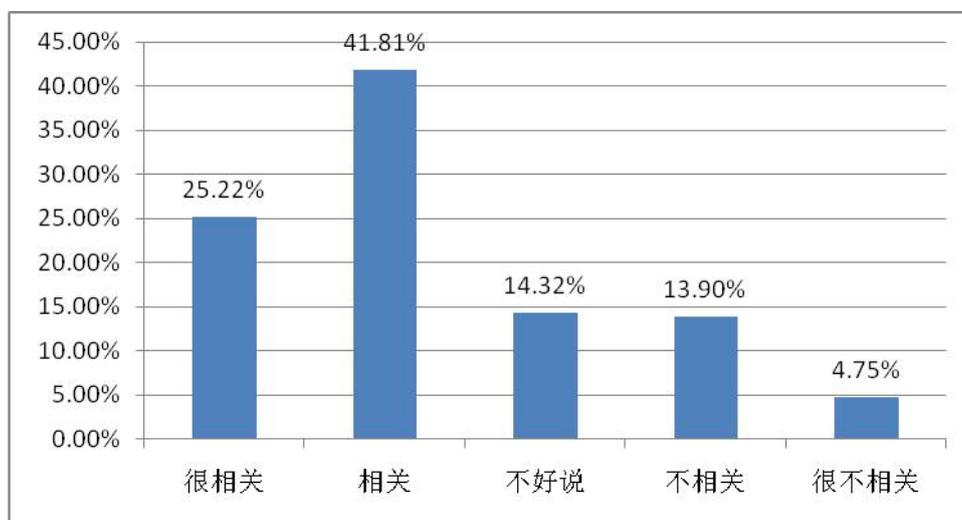


图 5：毕业生工作与专业相关度

## 2.6 毕业生学历层次与岗位要求匹配情况的调查

根据《调查问卷》数据显示，2017 届毕业生的学历层次以岗位要求的匹配情况，如图 6 所示。其中，62.84% 的毕业生的学历层次恰好可以满足岗位要求，26.77% 认为高于岗位要求，10.39% 认为自己的学历层次低于岗位要求。

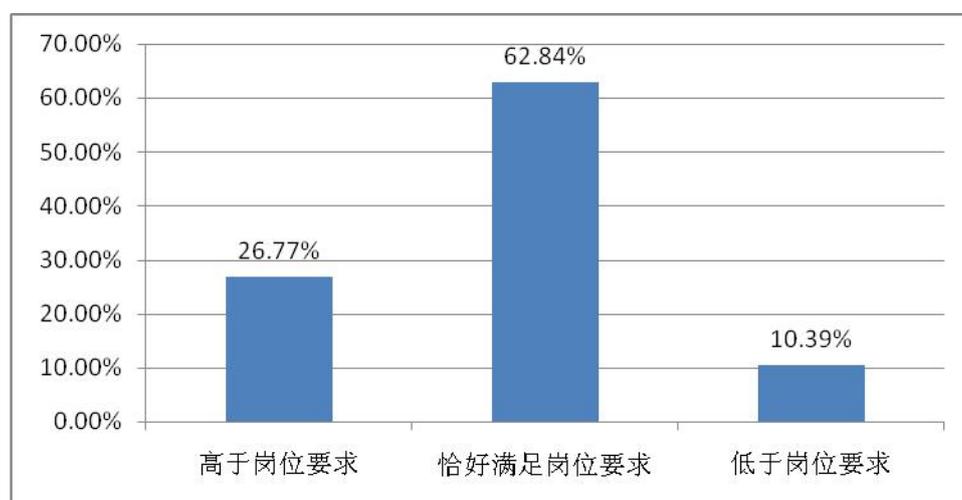


图 6：毕业生学历层次与岗位要求匹配情况统计图

## 2.7 毕业生所在单位为其办理的社会保障情况

根据《调查问卷》数据显示，有 94.22% 已就业毕业生所在单位均为其办理了社会保障。其中办理五险及以上的比例占 38.07%。办理带有公积金保险的比例占 31.31%。

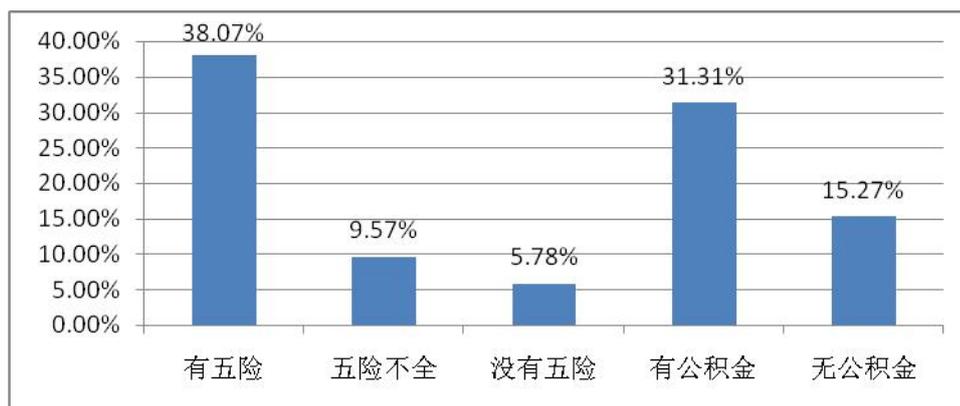


图 7：毕业生所在单位为其办理的社会保障情况

## 2.8 毕业生对已落实工作的整体满意度

根据《调查问卷》数据显示，有 67.13% 的毕业生对已落实的工作表示满意，有 24.7% 的毕业生持中立态度，有 8.16% 的毕业生表示不满意。

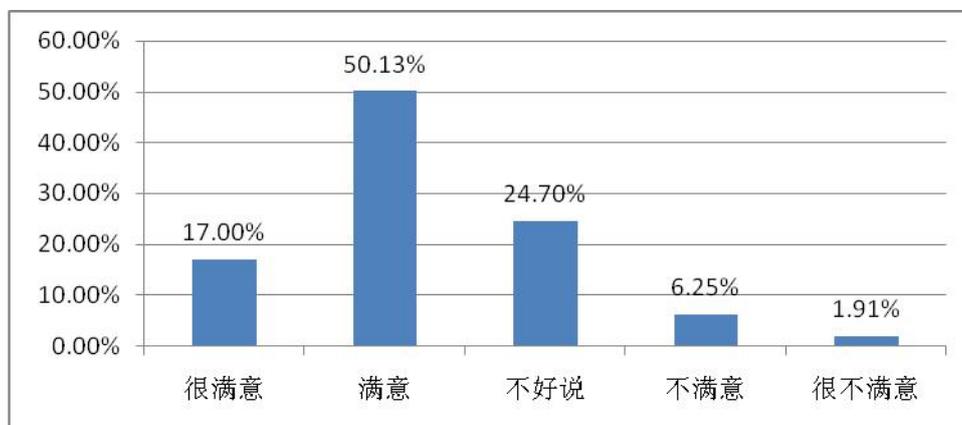


图 8：毕业生对已落实工作满意度统计图

## 2.9 毕业生在单位发展空间的分析

根据《调查问卷》数据显示，有 58.50%的毕业生认为在企业发展的空间较大。对发展空间持中间看法的毕业生人数比例占毕业生总人数的 31.83%。认为发展空间小的占比例为 9.67%，详见下图。

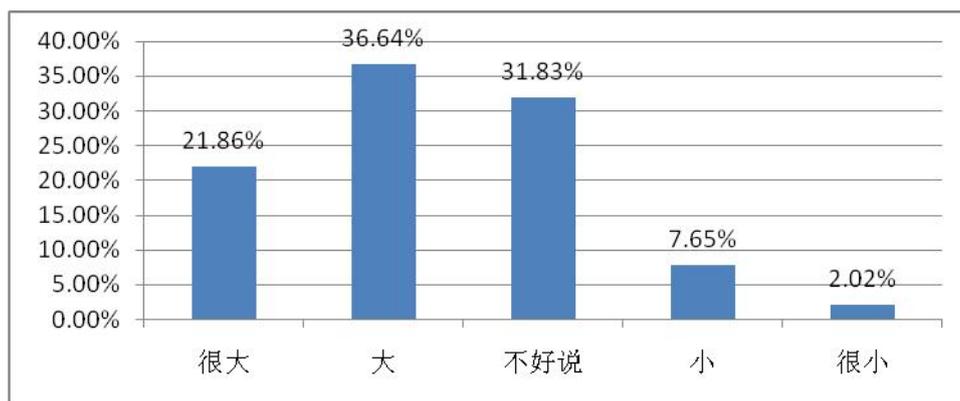


图 9：毕业生在单位发展空间统计图

## 2.10 预期在就业单位工作时长

根据《调查问卷》数据显示，预期在就业单位工作 1-3 年的人数最多，占 50.13%；1 年以内的毕业生占 28.89%，3-5 年占 12.66%，5 年以上占总毕业生人数的 8.32%。详见下图。

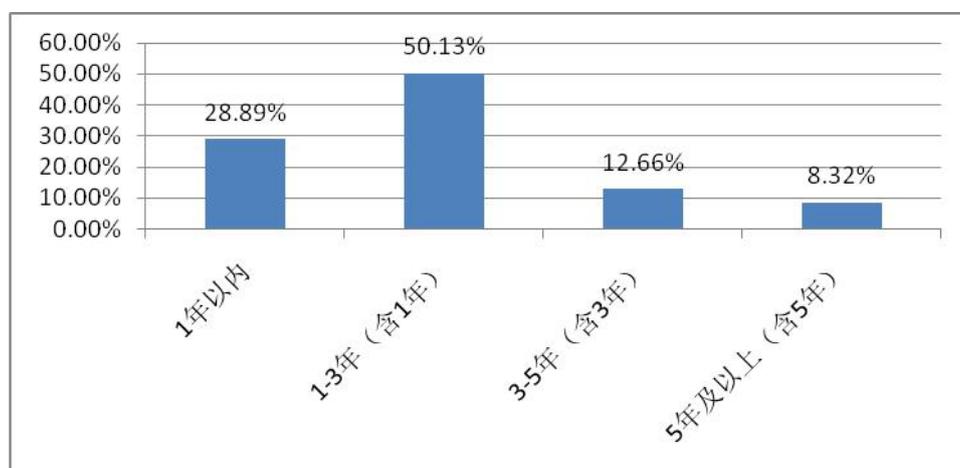


图 10：毕业生预计在单位工作时长统计图

## 2.11 毕业生就业单位与个人期望一致性

根据《调查问卷》数据显示，认为就业单位与个人期望相符合的毕业生占总毕业生人数的 67.34%，有 22.02%持中肯态度，10.64%的毕业生表示不够符合个人期望。详见下图。

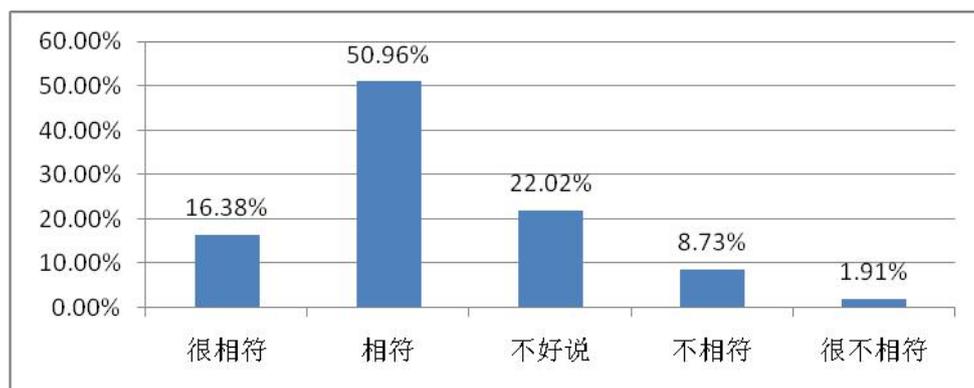


图 11：毕业生落实单位与个人期望统计图

## 3. 毕业生就业趋势分析

### 3.1 近五年毕业生就业流向趋势

表 8—1：2013—2017 年本科就业流向统计

年份	华北地区	华东地区	西南地区	西北地区	华南地区	华中地区	东北地区
2013	66.60%	8.64%	6.38%	4.93%	3.87%	5.38%	4.20%
2014	70.98%	7.17%	5.74%	4.28%	3.92%	4.47%	3.43%
2015	64.05%	7.29%	6.87%	5.78%	4.35%	6.39%	5.27%
2016	82.59%	4.76%	3.19%	2.01%	2.65%	2.56%	2.24%
2017	76.08%	7.31%	3.46%	3.40%	3.40%	4.12%	2.23%

表 8—2：2013—2017 年专科就业流向统计

年份	华北地区	华东地区	西南地区	西北地区	华南地区	华中地区	东北地区
2013	95.82%	1.47%	0.24%	0.66%	0.10%	1.14%	0.57%
2014	97.15%	1.33%	0.13%	0.33%	0.20%	0.60%	0.27%
2015	95.30%	0.96%	0.36%	1.81%	0.24%	0.84%	0.48%
2016	97.39%	0.65%	0.33%	0.16%	0.00%	0.98%	0.49%
2017	97.12%	0.64%	0.96%	0.64%	0.00%	0.32%	0.32%

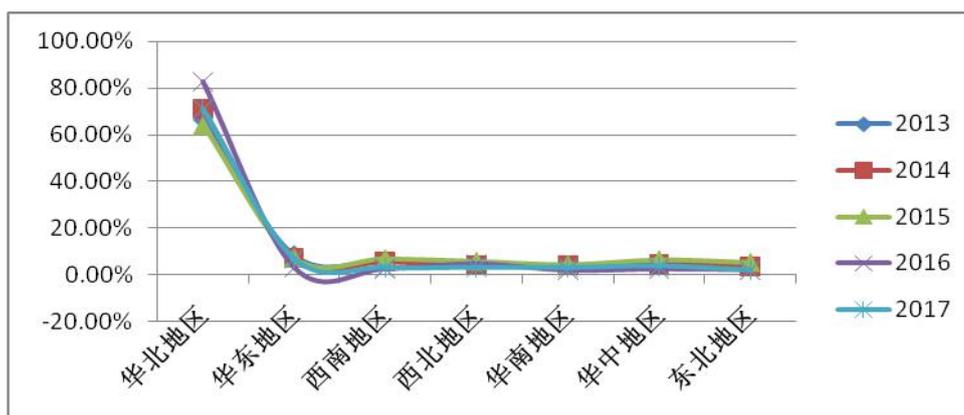


图 12: 2013-2017 年本科毕业生就业流向趋势

从不同地域的经济发达程度和社会发展水平来看，由于北京、天津两个直辖市在华北地区，另外，华北区的生源比例较大，因此毕业生就业地主要集中在华北地区。

### 3.2 近三年地质行业就业情况对比分析

表 9: 2015—2017 本科毕业生到地质行业就业情况统计

专业	2017		2016		2015		合计	
	毕业生人数	地质类就业人数	毕业生人数	地质类就业人数	毕业生人数	地质类就业人数	毕业生人数	地质类就业人数
地质类专业	1022	566	1029	326	1056	552	3107	1444
地质经济类专业	526	82	651	40	622	77	1799	199
地质管理类专业	968	112	758	48	736	108	2462	268
合计	2516	760	2438	414	2414	737	7368	1911

从上表可以看出，地质类毕业生有大约二分之一到地质类单位就业；地质管理类专业毕业生到地质行业就业的人数在经历过 2016 年的下滑后，在 2017 年明显回升，与 2015 年基本持平；地质经济类专业、地质管理类专业的毕业生到地质行业就业也有明显回升，且略高于 2015 年。



图 13：2015 年——2017 年毕业生到地质行业就业情况统计

### 3.3 用人单位在未来三年人才需求趋势

通过对用人单位的回访和调查，未来三年单位对人才学历需求的情况如下图：

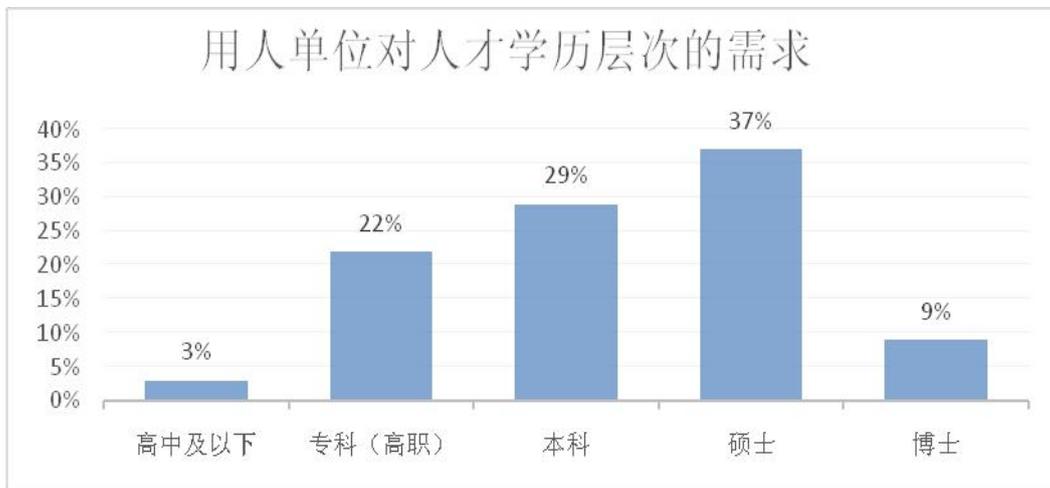


图 14：用人单位未来三年人才学历层次需求趋势

由上图可知，用人单位对人才学历需求最多的学历层次前三位分别是硕士、本科、专科。与去年调查数据相比，硕士需求数量有所下降，而本科生和专科生的需求数量有所上升。

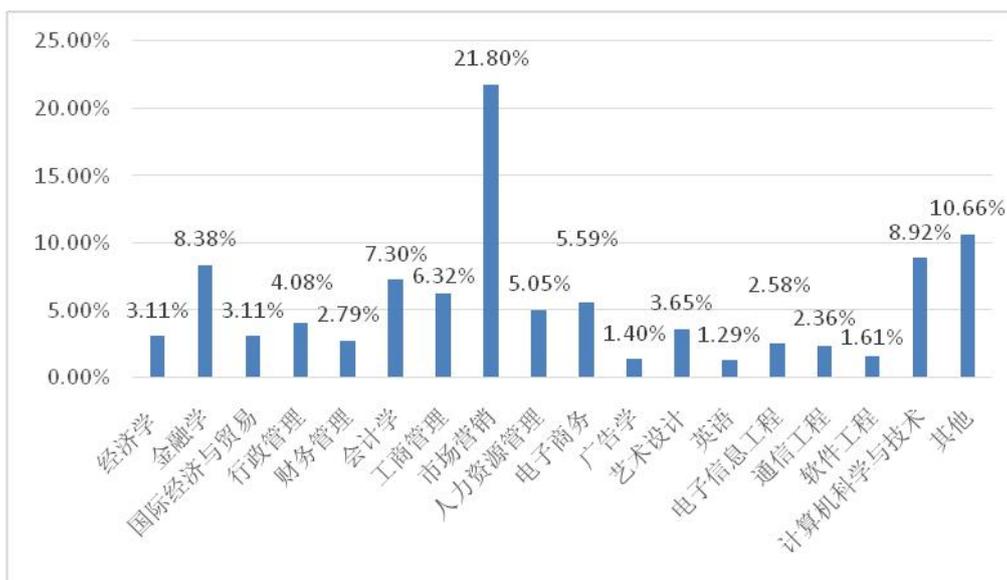


图 15：用人单位未来三年人才专业的需求趋势

由上图可知，用人单位未来三年的专业需求量排前五位的是市场营销、计算机科学与技术、金融学、会计学、工商管理。

被调查用人单位每年招聘毕业生的规模如下图：

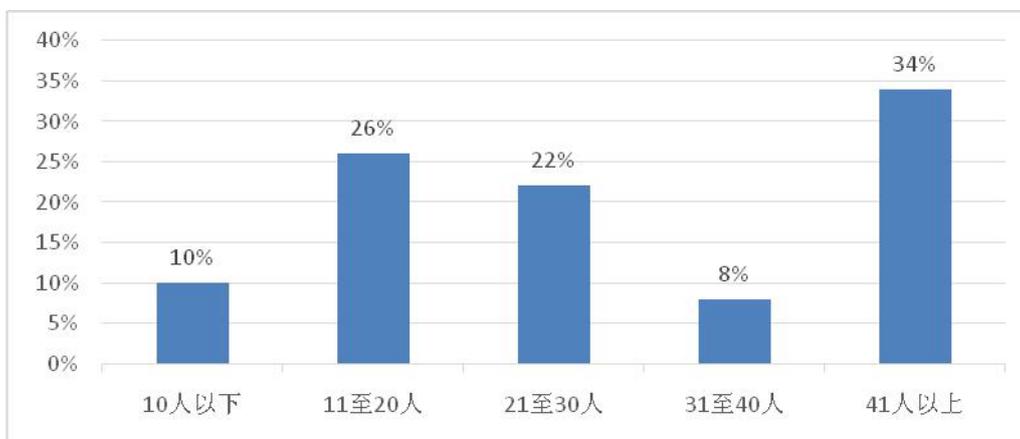


图 16：用人单位每年招聘毕业生规模

由上图可知，在每年招聘的单位中有 34%单位招聘毕业生人数在 40 人以上，一般属于大型企业，而近 50%的企业招聘人数在 10 -30 人，也就是说接受我校毕业生并填写调查问卷的企业的企业规模绝大多数是大中型企业。

用人单位近几年招聘大学生的数量增幅趋势如下图：

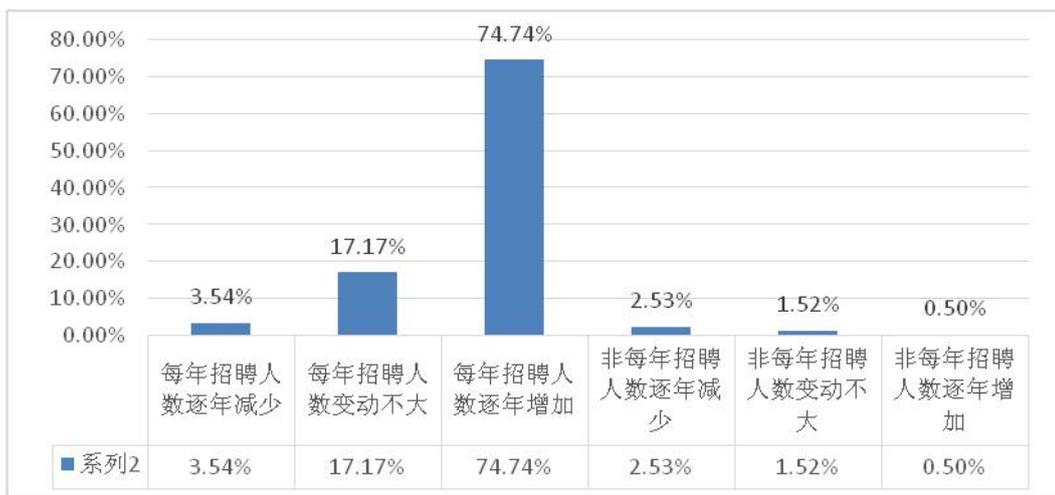


图 17：用人单位近几年招聘大学生的数量增幅趋势

由上图可知，有 74.74% 的用人单位招聘人数在逐年增加，说明接受过我校毕业生的单位，未来几年需求旺盛。

### 3.4 用人单位招聘毕业生的月起薪

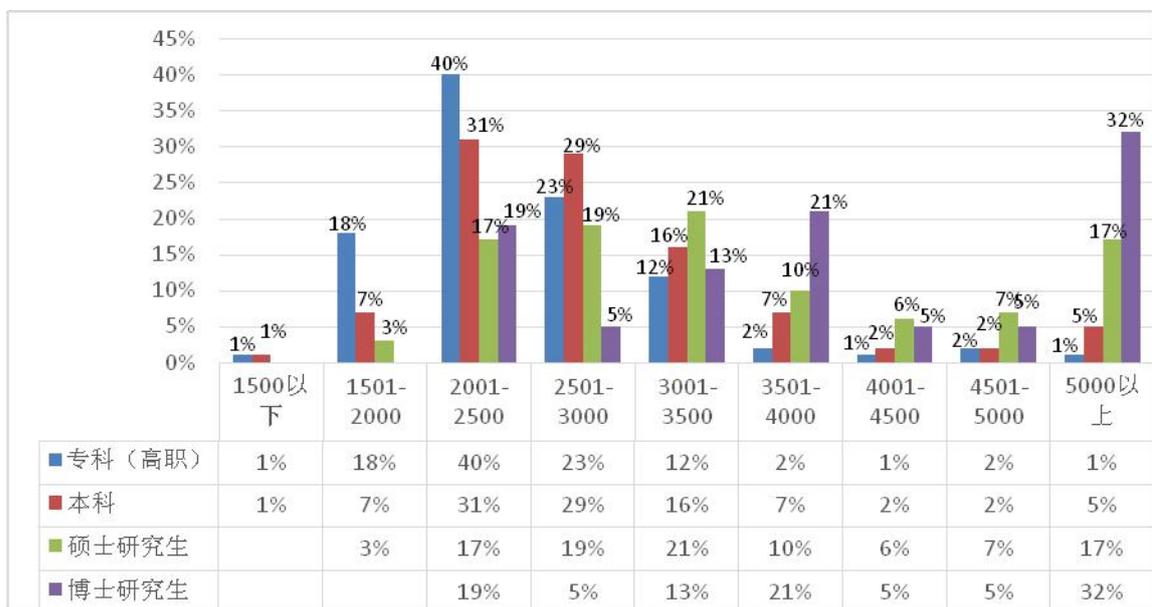


图 18：用人单位招聘学生试用期月薪

由上图所知，专科毕业生试用期月薪主要集中在 1500-3000 之间，本科毕业生试用期月薪基本在 2000-3500 之间，硕士、博士研究生试用期月薪基本在两个区间，一是 2000-4000 之间，有 32% 的博

士生试用期月薪在 5000 以上。

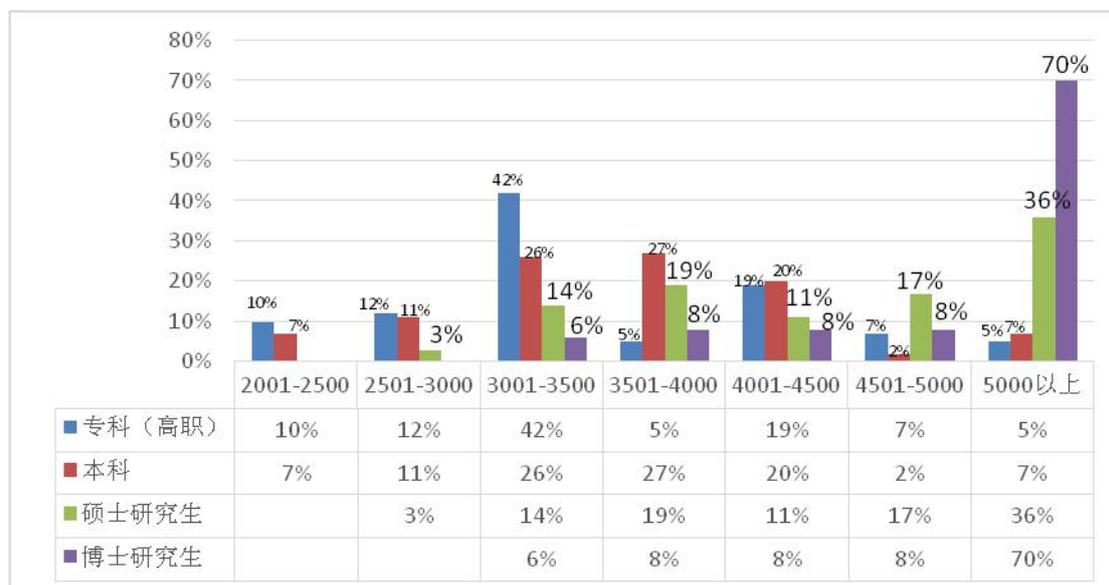


图 19: 用人单位招聘毕业生试用期后的月薪

由上图可知，专科毕业生试用期后月薪绝大部分 3000-3500 之间，本科、硕士毕业生试用期后月薪绝大部分在 3000-4500 之间，博士研究生试用期后月薪绝大部分在 5000 以上。

### 3.5 学校提供就业岗位供需比

学校多年以来一直定期组织大型、中型及专场招聘活动，并积极搜集用人单位需求信息在就业信息网上发布。每年提供的就业岗位与学生数的供需比都在稳步的提高，基本能够满足学生的需求。

表 10: 2015—2017 年就业岗位供需比

年度	岗位来源渠道	用人单位数	提供就业岗位数	毕业生人数	供需比例
2015 年	大型招聘会	378	9021		
	中型招聘会	412	10278		
	小型专场招聘会	35	1026		
	网上发布信息	304	5430		
	合计	1129	25755	4224	6:1
2016 年	大型招聘会	357	11000		

	中型招聘会	357	9035		
	小型专场招聘会	58	1220		
	网上发布信息	201	4027		
	<b>合计</b>	<b>991</b>	<b>25282</b>	<b>5014</b>	<b>5:1</b>
2017年	大型招聘会	338	10417		
	中型招聘会	353	3564		
	小型专场招聘会	92	934		
	网上发布信息	468	5117		
	<b>合计</b>	<b>1251</b>	<b>20032</b>	<b>4794</b>	<b>4.2:1</b>

注：上表不含各院系的数据

从统计可以看出，学校今年加大了专场招聘的频次，对网上发布的用人单位信息也加大审核力度，发布信息的用人单位的质量明显提高，用人单位的数量和提供岗位数量与去年相比有较大提升。

## 4. 就业调研反馈

### 4.1 毕业生对校就业指导以及就业工作的满意程度统计

根据《调查问卷》数据显示，毕业生普遍对我校就业指导以及就业工作总体满意度较高。详细见下图：

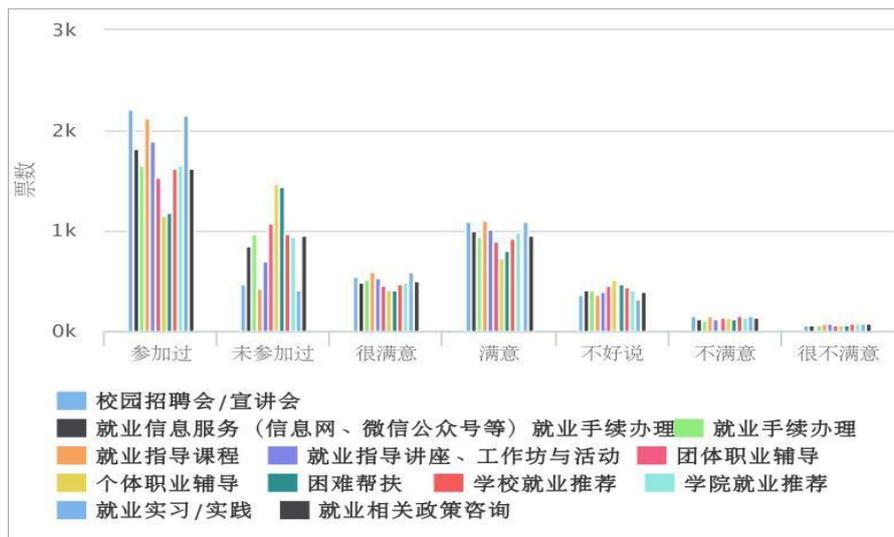


图 20-1：毕业生对我校就业指导与工作的满意度

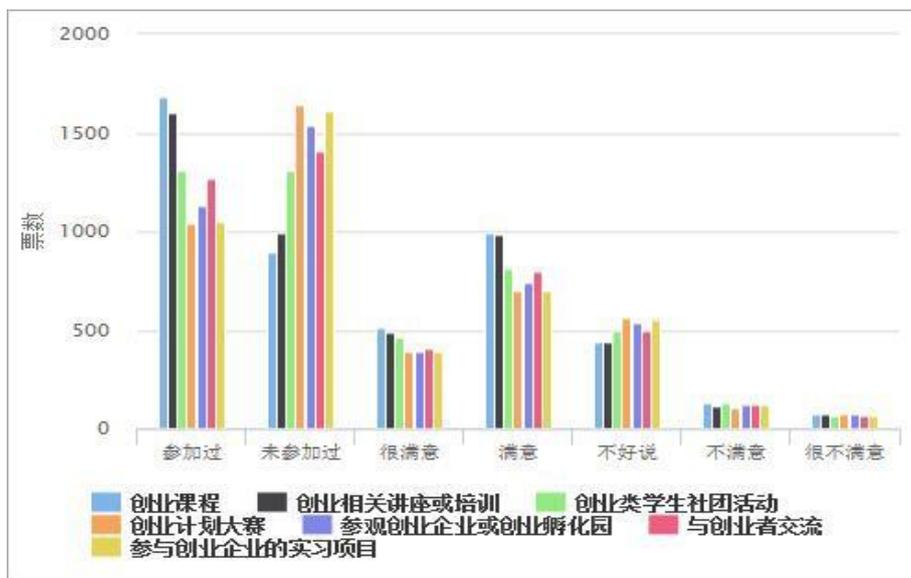


图 20-2: 毕业生对我校创业教育及指导服务的参与情况及满意程度

学生在求职过程中使用的求职渠道调查结果如下图:

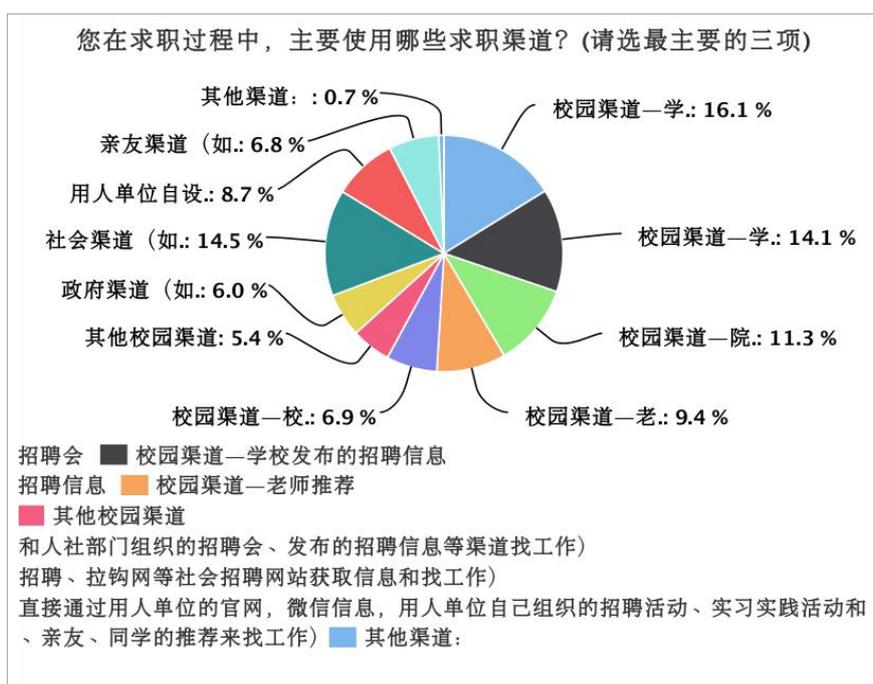


图 21: 毕业生求职渠道调查

在毕业生在求职过程中的主要求职渠道调查时, 排在前四位的是: 学校组织的招聘会、社会渠道 (智联招聘、拉钩网等)、学校发布的招聘信息、院系发布的招聘信息, 占 56%, 其中校园渠道占 41.5%。这说明学校在学生求职过程中起主渠道作用。

## 4.2 毕业生对学校职业指导与就业服务工作的评价

根据《调查问卷》数据显示，97.63%的被调查者对学校职业指导与就业服务工作总体感到满意。其中，对职业生涯规划知识普及程度感到满意的为97.71%；对求职择业指导开展情况感到满意的为97.16%；对就业创业政策宣传咨询情况感到满意的为97.24%；对就业信息数量及质量感到满意的为96.89%；对校园招聘活动感到满意的为97.28%；对创新创业教育开展情况感到满意的为97.07%；对就业手续办理情况感到满意的为97.67%。详见下图。

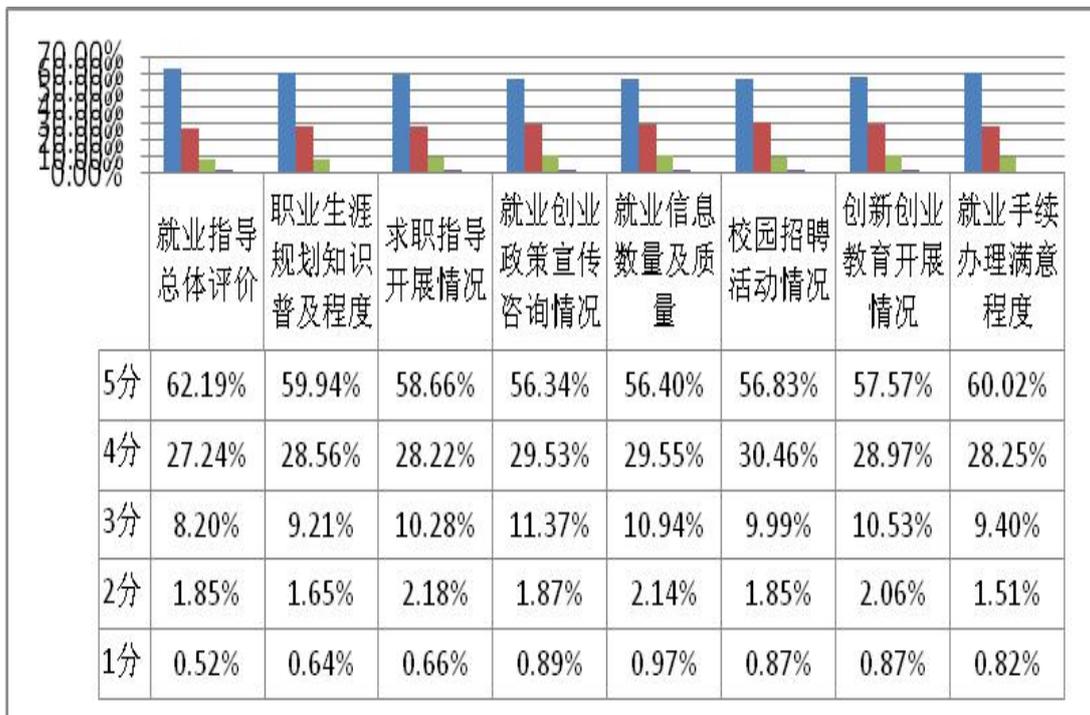


图 22：毕业生对学校职业指导与就业服务工作的评价

## 4.3 用人单位对毕业生的总体满意度

通过对用人单位的调查，24%的用人单位对我校的毕业生很满意，还有63%的用人单位对我校毕业生表示比较满意。具体见下图：

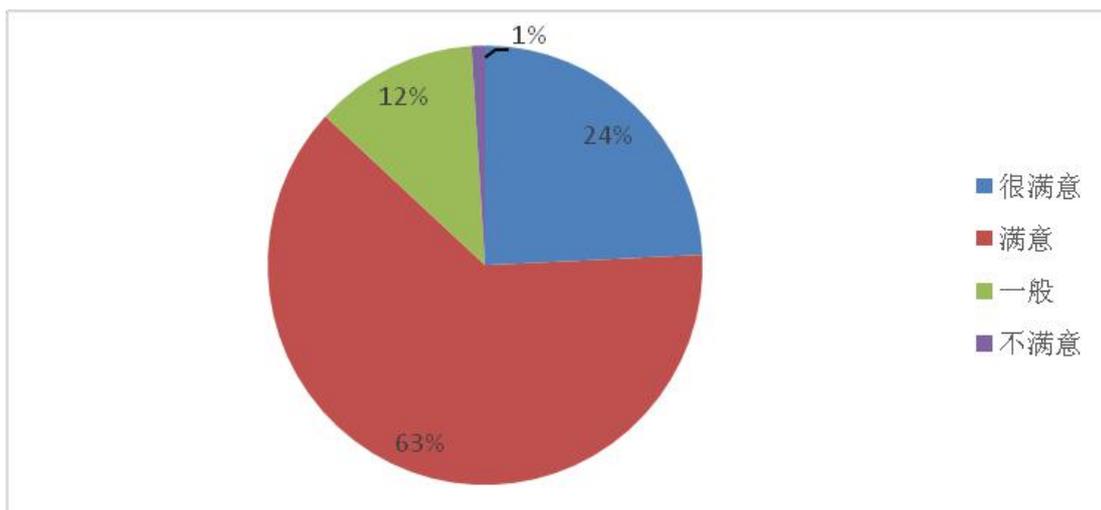


图 23: 用人单位对毕业生的总体满意度

从该项调查可知，用人单位对我校毕业生满意度达到了 99%，这说明我校毕业生得到了绝大部分用人单位的认可和青睐。

#### 4.4 用人单位对学校就业工作评价

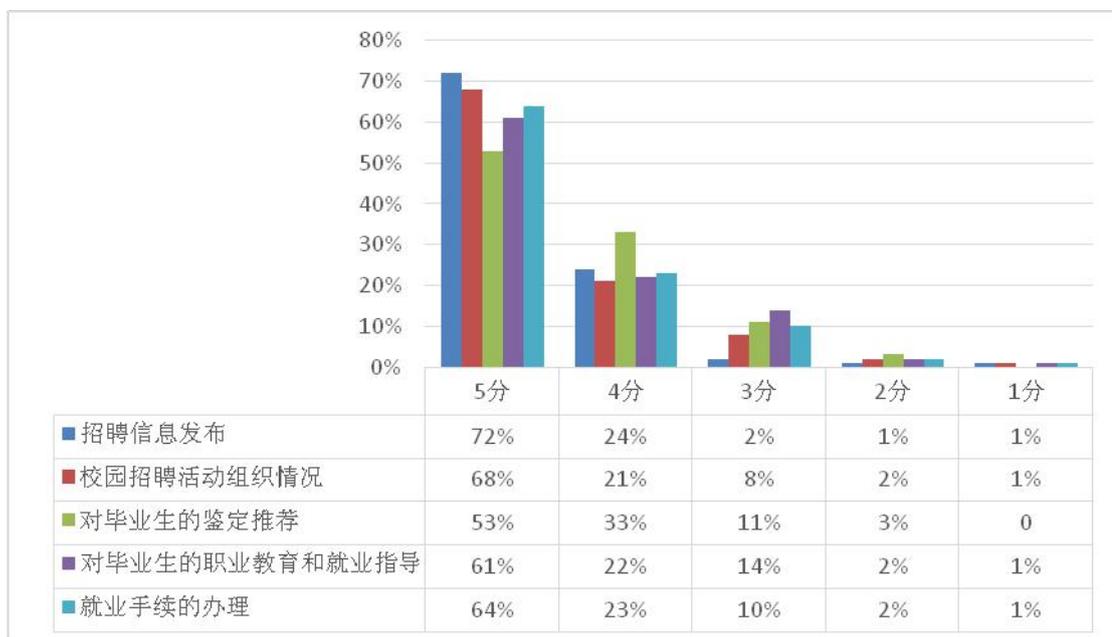


图 24: 用人单位对学校就业工作评价

由上图可知，用人单位对我校就业工作的满意度达到了 90%以上。这说明用人单位对我校招聘信息发布、校园招聘活动组织情况、

毕业生的鉴定推荐、毕业生的职业教育和就业指导、就业手续的办理等五个方面都比较满意。

#### 4.5 用人单位基本情况

此次调查共向用人单位发放调查问卷 1530 份，回收有效问卷 1401 份，回收率 91.57%。在回收的有效问卷中，中小微企业占 21%，大型民营企业占 46%，国有企业和其他事业单位占 16%。详细情况见下图：

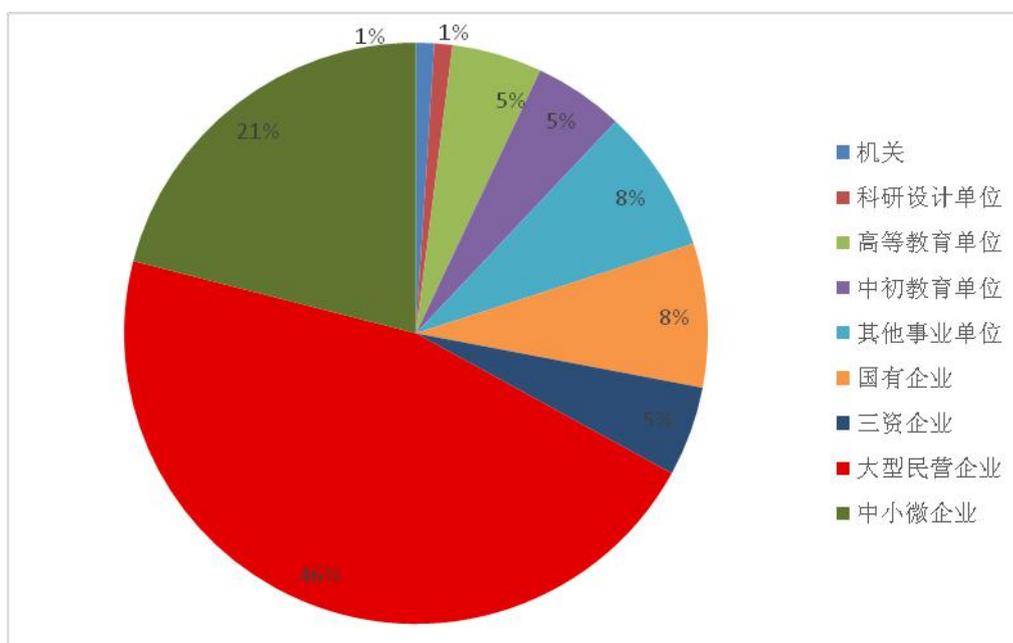


图 25：用人单位性质统计

从该项调查可知，我们此次调查的用人单位行业分布比较广泛，基本上涵盖了与我校专业相关的各个行业。具体行业类别如下图：

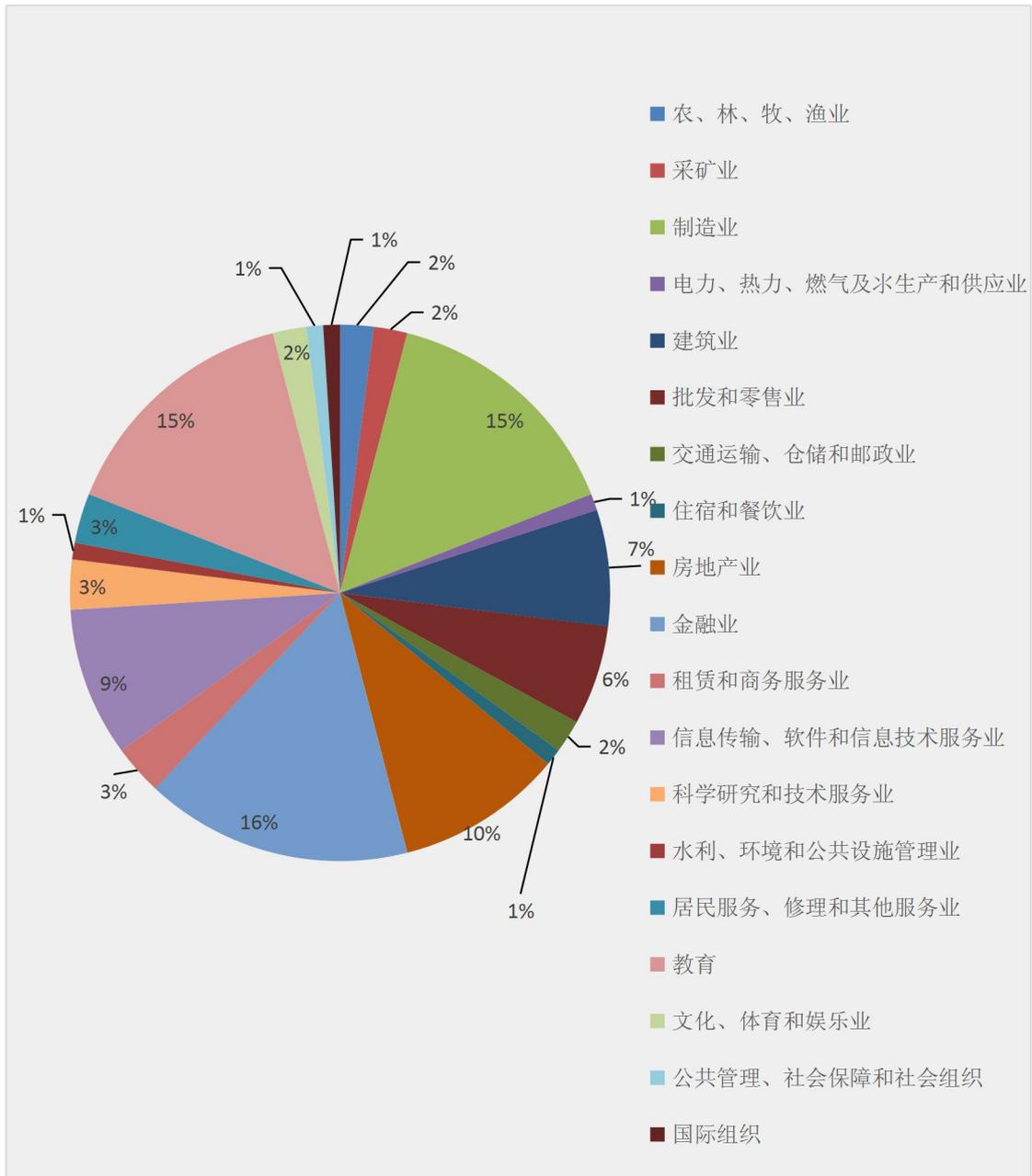


图 26: 用人单位所在行业性质统计

从该项调查可知，用人单位现有规模，按在职员工计，1000 人以上的大型单位占 29%，100-1000 人的单位占 46%，也就是说，到我校招聘的单位，绝大多数（占 85%）是中型以上企业（详见下图），招聘单位质量明显提高。

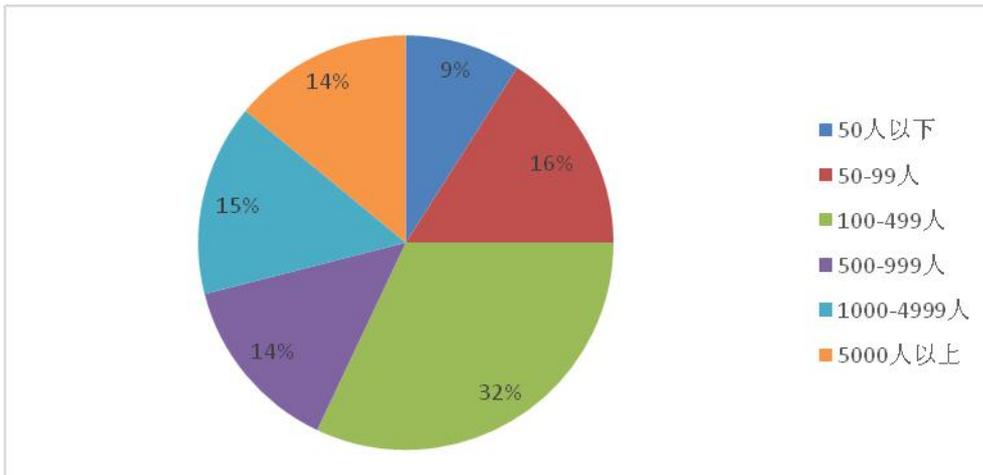


图 27-1：用人单位规模统计（按在职员工计）

从该项调查可知，用人单位现有规模，按注册资金计，500 万以下的占到了 29%，500 万以上的占到了 71%。如下图：

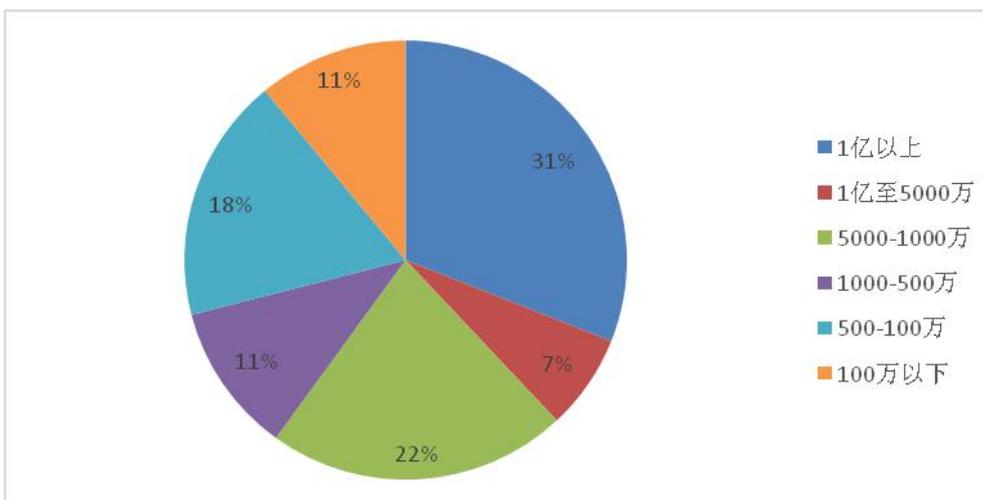


图 27-2：用人单位规模统计（按注册资金计）

从上图分析可以看出，近几年大中企业需求旺盛，需求单位数量占七成以上。

## 4.6 用人单位招聘高校毕业生的主要渠道

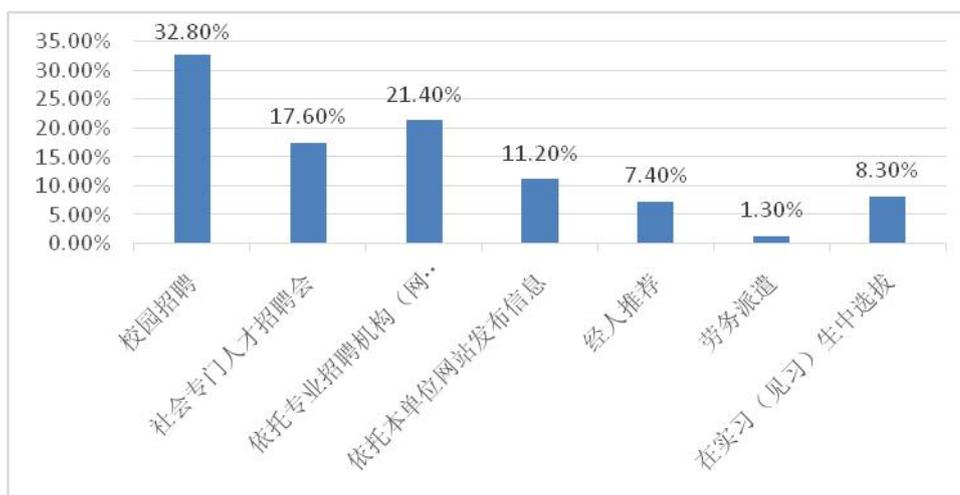


图 28：用人单位招聘毕业生的主要渠道

在调查的 1401 家用人单位中，单位比较青睐的招聘形式分别是校园招聘、社会专门人才招聘会、依托专业招聘机构以及依托本单位网站。毕业生要想获得更多的招聘信息应该积极参加各种类型的招聘会以及经常浏览用人单位的招聘网页。

## 4.7 用人单位招聘高校毕业生看重的能力

调查显示：在招聘毕业生时，用人单位最注重的三项个人品质是“有责任感”、“敬业精神”、“严谨踏实”。具体如调查统计下图：

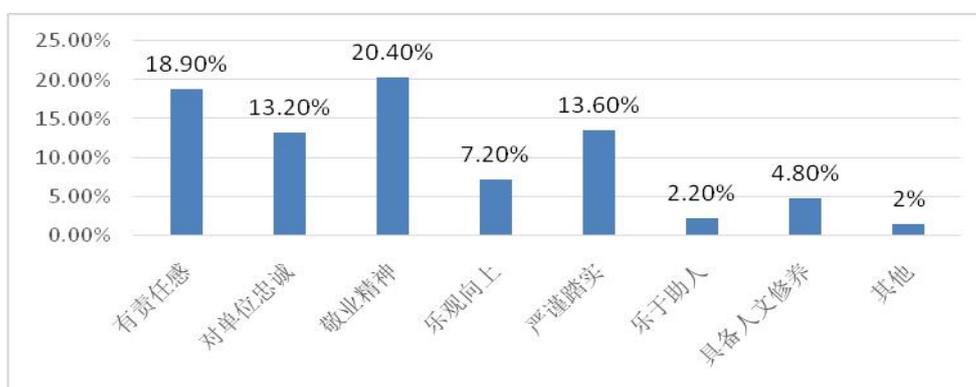


图 29-1：用人单位招聘高校毕业生看重的能力

招聘毕业生时，最注重的三项个人能力调查统计如下图：

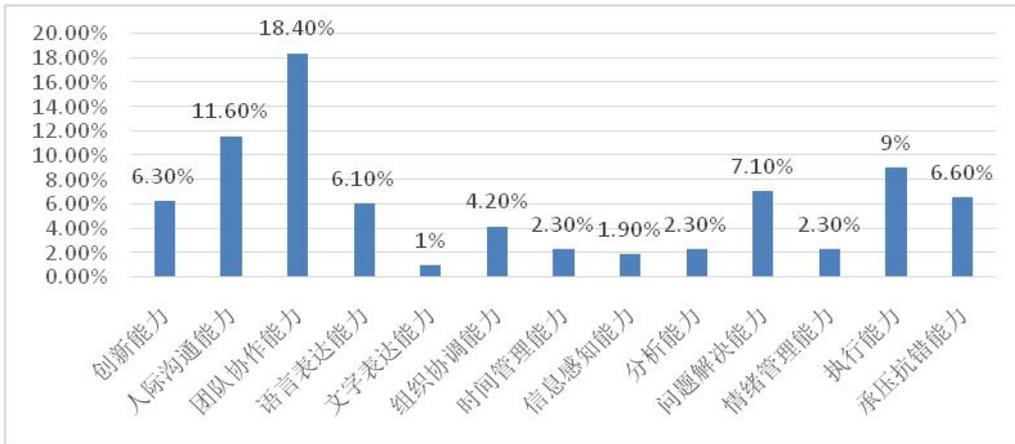


图 29-2：用人单位招聘时最注重的三项个人能力调查

由上图可知，用人单位招聘毕业生时最注重的三项个人能力分别是团队协作能力、人际沟通能力、执行能力；问题解决能力紧随其后，毕业生应该有意识的培养这几方面的能力。

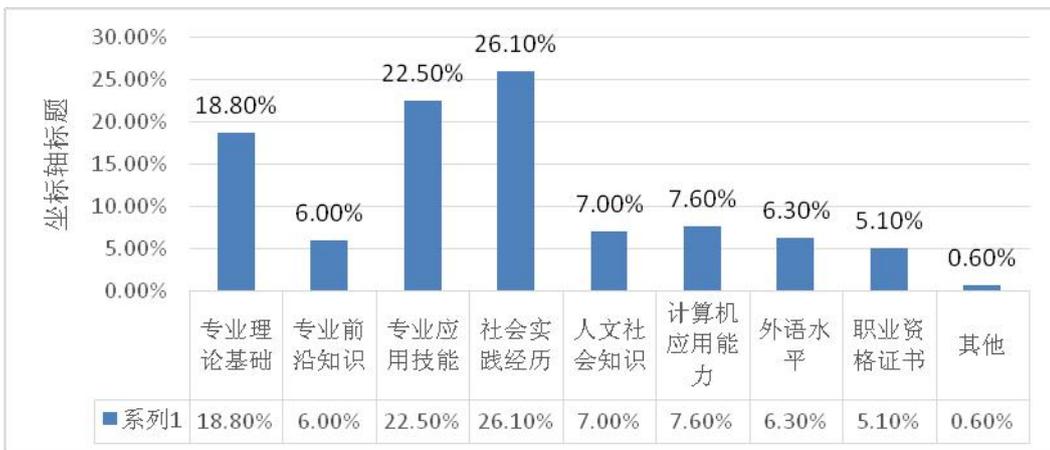


图 29-3：用人单位招聘时最注重的三项专业知识与专业技能调查

由上图可知，用人单位招聘毕业生时最注重的专业知识与专业技能是社会实践经历、专业应用技能、专业理论基础，这说明用人单位对学生的专业知识的掌握以及实际的操作能力、社会实践经验非常看重。另外，学生具有的专业前沿知识、外语水平和计算机应用能力也是用人单位比较注重的。

## 4.8 用人单位招聘高校毕业生起决定作用的因素

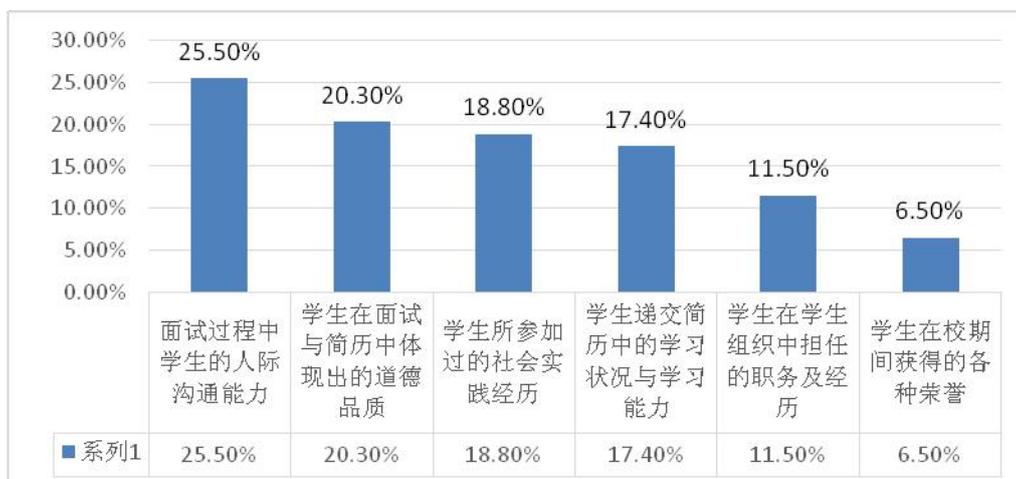


图 30-1：用人单位招聘学生起决定性作用的原因

由上图可知，用人单位招聘学生起决定作用的因素排前三位的是学生的人际沟通能力、学生的道德品质、参加过的社会实践经历。

用人单位在阅读毕业生个人简历时，最为重视的三个方面调查统计为所学专业、相关实践经历及社会活动经历、求职意向（如下图）：

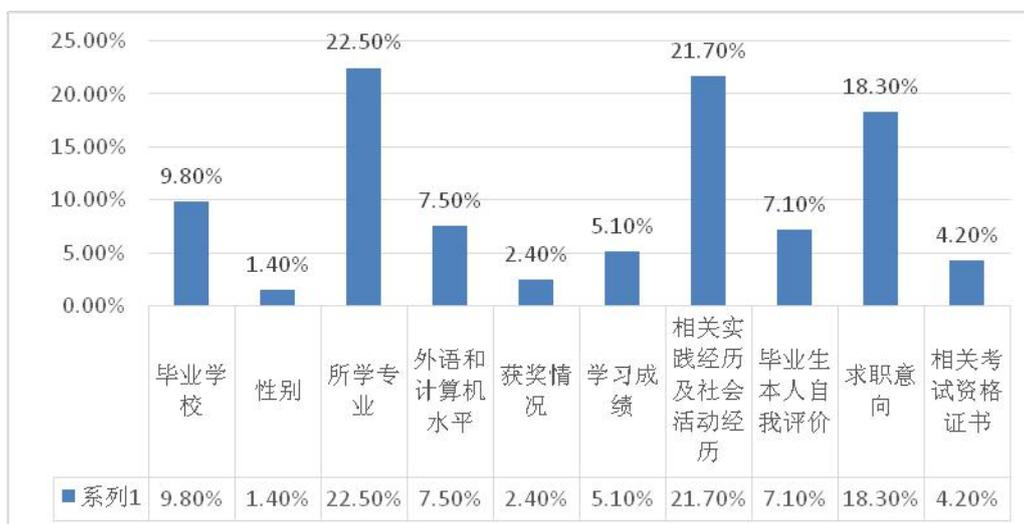


图 30-2：用人单位在阅读毕业生简历时最为重视的三个方面

用人单位在对毕业生进行面试时，最为重视的三个方面调查统计如下图：



图 30-3：用人单位面试毕业生最为重视的三个方面

由上图可知，用人单位在对毕业生进行面试时，最为重视的三个方面为表达能力、综合素质、应变能力。

#### 4.9 用人单位招聘高校毕业生对家庭地域的要求

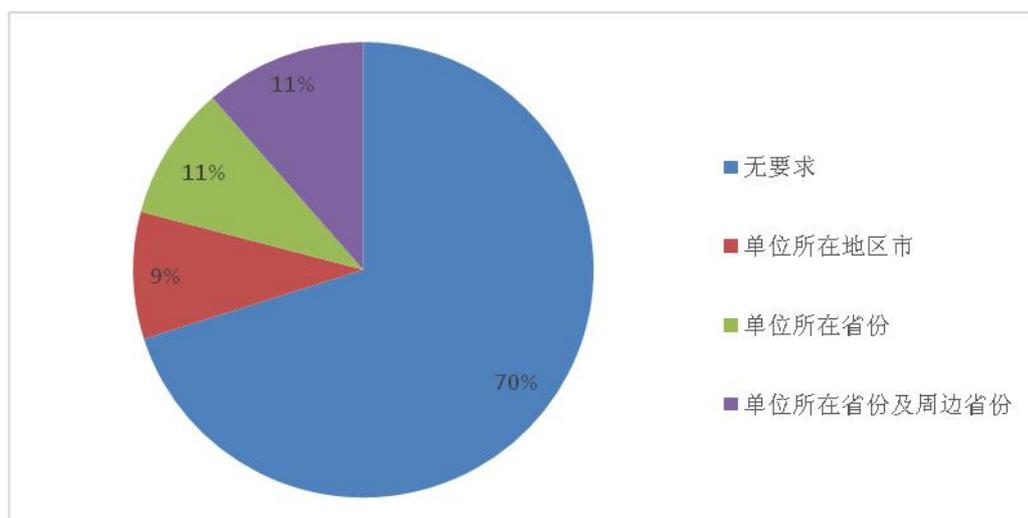


图 31：用人单位招聘学生对家庭地域的要求

从该项调查可知，70%的企业对家庭地域没有要求，19%的企业要求在单位所在的省份或者地区市。

## 4.10 用人单位认为招聘高校毕业生难在何处

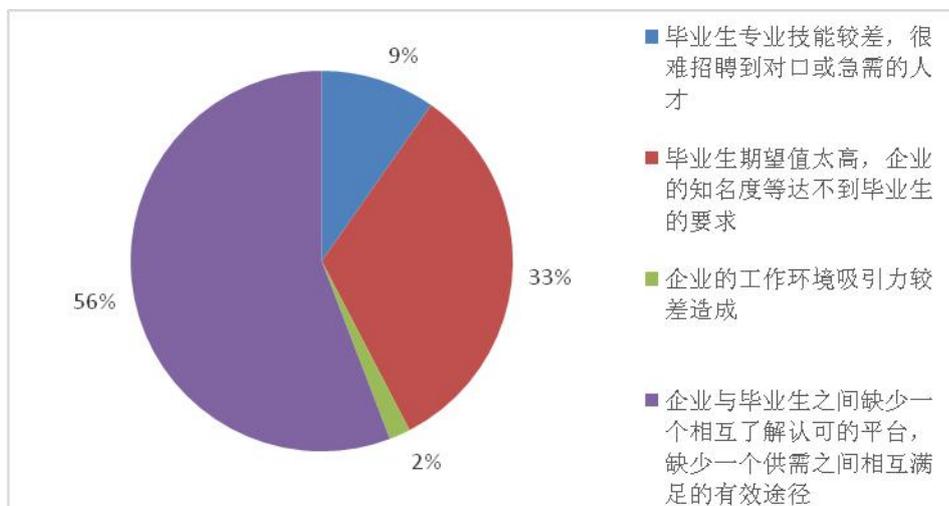


图 32：用人单位招聘毕业生难的调查

从该项调查可知，用人单位认为招不到人的主要原因是企业与毕业生之间缺少一个相互了解认可的平台，缺少一个供需之间相互满足的有效途径，占到了 56%。

## 5. 就业对教育教学的反馈

### 5.1 毕业生对学校专业课程设置满意度与反馈

根据《调查问卷》数据显示，被调查者普遍对学校专业课程感到满意。其中，21%的毕业生对我校的专业课程设置表示十分满意；53.65%的毕业生群体表示很满意；17.06%的群体表示中肯态度；6.45%的毕业生群体表示不满意；仅有 1.85%的毕业生群体表示很不满意。详见下图。

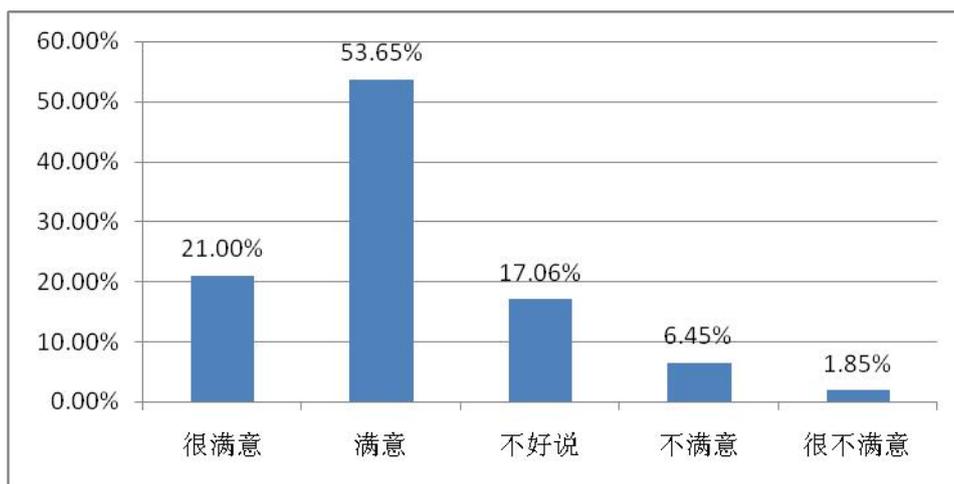


图 33：毕业生对学校专业课程设置的满意度与反馈

## 5.2 毕业生对专业课授课水平的满意度与反馈

根据《调查问卷》数据显示，被调查者对我校专业课授课水平的满意度普遍较高，其中 28.51%的毕业生群体表示很满意，54.59%的毕业生群体表示满意；11.39%的毕业生群体持中肯态度；3.72%的毕业生群体表示不满意；仅有 1.78%的毕业生群体表示很不满意。详见下图。

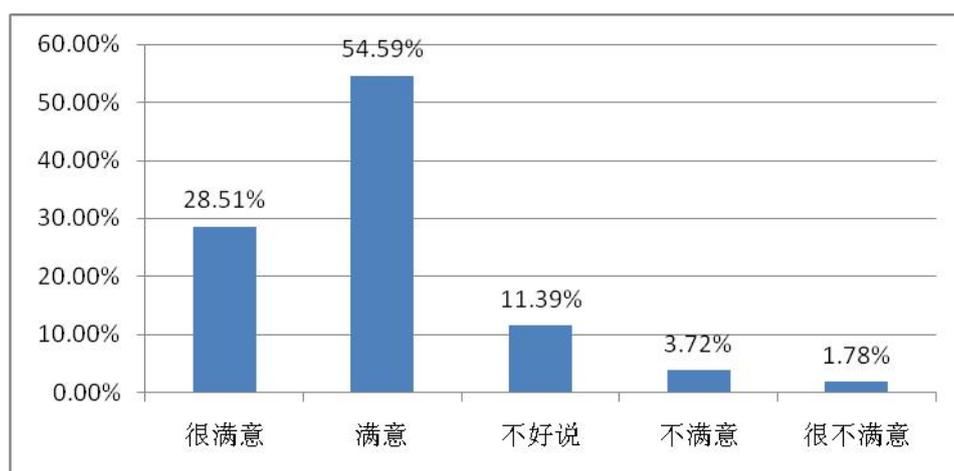


图 34：毕业生对专业课教师授课水平调查

同时，毕业生对专业选择的态度如下图所示。63.76%的毕业生群

体为自主选择, 占总人数的大部分; 14.15%的毕业生群体为父母意见; 9.77%的毕业生群体为他人推荐;

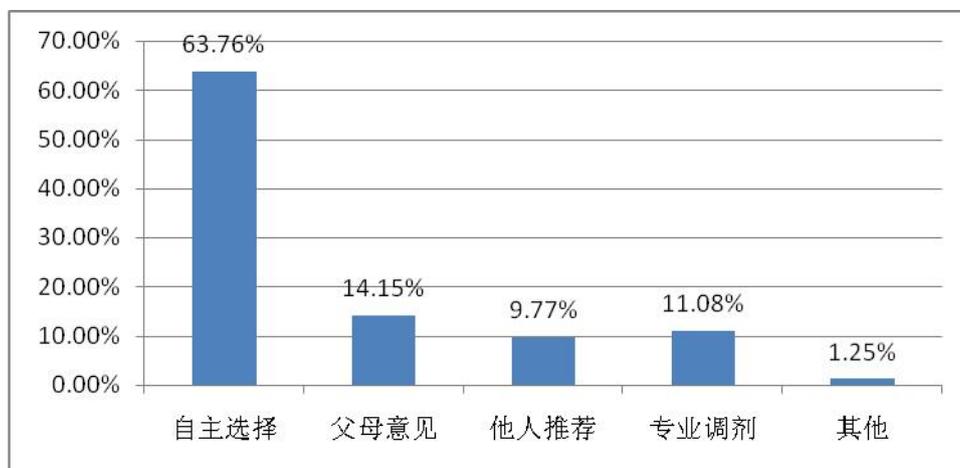


图 35: 毕业生认为求职过程中重要的能力

### 5.3 用人单位对毕业生素养、能力、知识培养反馈

用人单位对我校 2017 届毕业生个人能力中文字表达能力、信息感知能力、承压抗挫能力相比较而言满意度较低, 同学们应该在这些方面加强培养和锻炼。具体指标见下图:

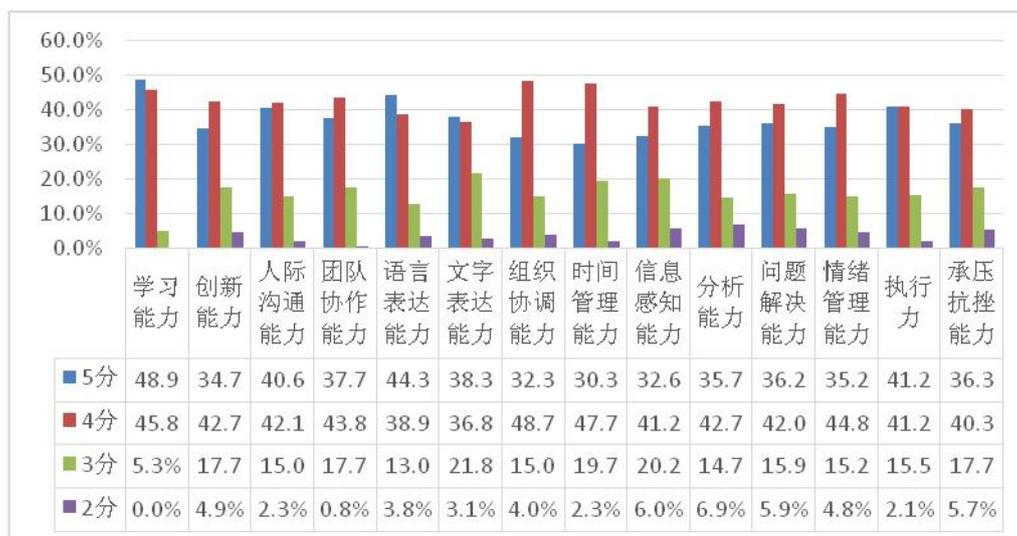


图 36-1: 用人单位对毕业生素养、能力、知识培养反馈



图 36-2: 用人单位对毕业生专业知识与专业技能表现的反馈

由上图可知,用人单位对我校 2017 届毕业生各项专业知识和专业技能的表现满意程度基本都在 80%以上。

## 5.4 用人单位对学校人才培养的建议

从该项调查可知,多数用人单位认为,学校应该强化专业实践环节,增强学生实践能力、加强学生应用能力和基础知识的培养,拓宽学生的知识面。此外,还应加强学生人生观、职业道德和劳动态度的培养。

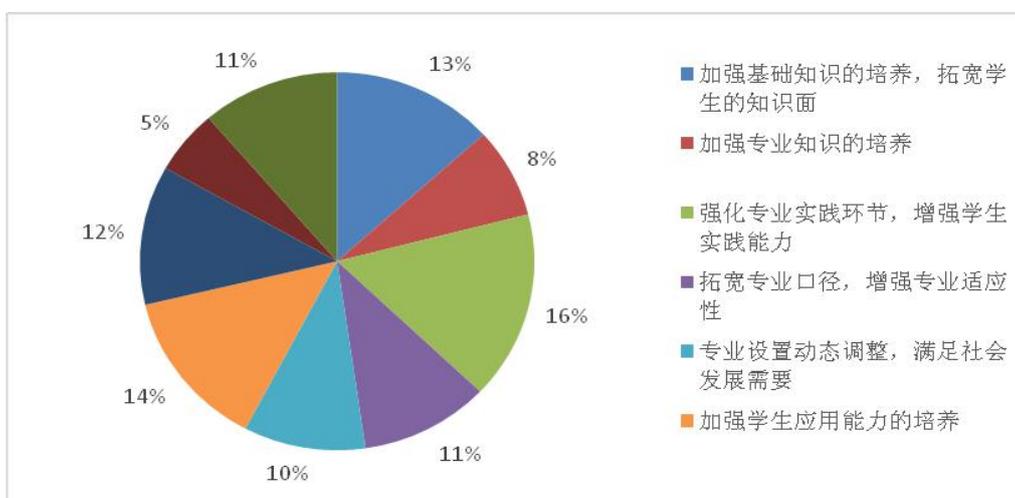


图 37: 用人单位对学校人才培养的建议

## 6. 就业工作的特点和举措

就业是民生之本，高校毕业生就业事关广大学生及其家庭切身利益，事关社会主义现代化建设，事关社会和谐稳定。我校历来十分重视学生就业工作，认真落实“一把手”工程，全力构建“领导主抓、中心统筹、院系为主、全员参与”的就业创业工作体系。2017年我校就业工作主要特点和举措如下：

### 6.1 坚持以就业政策为导向，建立长效工作机制

为建立就业工作长效机制，学校从制度建设入手，强化政策导向。学校决定从2016年开始，每年召开一次全校性就业工作会议，总结、布置年度工作，表彰先进，交流工作经验。2017年4月27日召开了河北地质大学第二届就业工作会议，会议总结2016年就业工作，表彰了5个就业先进集体，4个先进单位和个人分别作了典型发言，校党委书记李军、校长王凤鸣出席并讲话。2016年6月学校印发了《河北地质大学学生就业工作管理办法》（冀地大[2016]51号），11月学校下文在就业中心增设了就业市场科，并增加了工作人员。2017年5月下发了《河北地质大学就业工作考核与奖励办法（试行）》（冀地大[2017]58号），明确了就业工作考核指标体系，设定了考核办法，规定了奖励标准和数量，并与二级单位的就业经费划拨紧密结合。2017年6月学校下发了《河北地质大学关于特殊群体毕业生就业创业帮扶工作的实施意见》（冀地大[2017]59号）。这一系列的文件和政策出台，有助于建立就业工作长效机制，对就业工作考评科学化、

常规化，促进就业工作上水平、上台阶，强力助推新时代大学生就业工作起到了强有力的政策保障作用。

## 6.2 打造智慧就业工作平台，强化精准推送服务

为适应大数据时代发展，充分利用“互联网+”开展就业服务，全力打造智慧就业工作平台，2017年对就业信息网进行改版，经过半年的制作和调试，7月份新网站正式上线。新网站基于互联网大数据将就业微信、手机移动终端和就业信息网进行融合，实现“互联网+就业”新模式，为开展就业精准推送服务和掌上办公创造了条件。截止12月，智慧就业平台系统新注册企业1225家，学生激活账户7977人，学生绑定5292人，微信关注人数7926人。通过精准推送服务，学生不仅可以在手机端参加招聘会报名、签到、投送简历，还可以通过个人中心完善简历，随时查看单位的基本情况和招聘职位、推送职位、用人单位到会情况和招聘会展位分区等。就业工作人员可以从管理后台对参会单位进行网上审批，及时掌握学生参加专场招聘会的报名情况（包括人数、学院、专业）、签到情况，对企业参会情况也能一目了然。用人单位可以通过网上注册，进行发布招聘信息，申请场地，可以通过手机客户端进行现场签到、查看等。通过手机等移动终端，针对毕业生不同特点和需求，送岗位、送政策、送指导，实现就业服务个性化、信息化，充分发挥校园招聘市场的主导作用。

## 6.3 开展职业指导教育活动，提升就业竞争能力

举办职业生涯规划节，建立职业发展咨询室，普及职业指导和创业教育，全方位提升大学生的核心就业竞争力。

2017年3-5月，我校举办了首届职业规划节活动。活动分大学生求职技能提升培训、“我的求职故事”征集大赛、简历制作大赛、职业生涯规划大赛等四个主题内容。参加学生1500余人，共评出优秀组织奖7个，一等奖3名，二等奖8名，三等奖14名，优秀奖29名。这一系列活动增强了学生的职业规划意识，提高了职业规划能力，引导学生树立正确的就业观、择业观、创业观，增强了学生就业的核心竞争力，收到大家好评。2017年下半年，还建立了生涯发展咨询室，学生们可以通过PC端或者手机APP网上预约，有5名专业咨询师为学生提供个性化一对一的生涯辅导和职业发展咨询活动。帮助学生分析兴趣爱好、个性特征、能力特长，指导学生选择适合的职业发展方向以及如何应对职业选择和求职过程中遇到的困难和挑战。解决学生在职业生涯发展中遇到的问题，提升学生职业生涯规划的能力和就业竞争力，提高他们实现梦想的自信。

#### **6.4 加强就业政策宣传教育，鼓励学生到基层去**

学校注重帮助学生树立科学的择业观，引导毕业生面向基层就业，鼓励大学生积极参加“大学生志愿服务西部计划”、“三支一扶计划”、“农村教师特设岗位计划”，和“高等学校毕业生应征入伍”。通过校园网、就业信息网、学校官微、就业微信、宣传橱窗、电子屏等新媒体及时向学生传达国家、河北省以及学校的有关就业政

策和规定，让毕业生准了解政策实质，以指导自己的就业实践。积极开展政策宣传，通过各种宣传渠道把国家征兵政策宣传到位，做到适龄青年家喻户晓。认真落实兵役登记、应征青年网上报名，及时解答学生疑难问题，并建立 QQ 群随时随地全天 24 小时解答学生遇到的征兵问题，充分了解国家的兵役政策。配合公安机关对学生的政审资料进行逐一排查，确保每一名参军入伍的学生政治历史清白无违法违纪行为。及时出台征兵的奖励政策，对在征兵工作中突出人员实施奖励，极大调动了工作积极性圆满完成了征兵工作任务。同时做好应征青年回访工作和协调学生保留学籍工作；积极配合财务处、资助中心办理学生退学费、和免交学费工作使学生无后顾之忧，使家长少跑弯路，极大的调动学生当兵的积极性。2017 年我校完成了网上预征报名人数为 5526 名学生，应征报名 96 名学生，参军入伍 55 名学生。

## **6.5 加大对特殊群体的帮扶，持续提供就业服务**

对就业困难群体实施精准帮扶。学校制定了《河北地质大学关于特殊群体毕业生就业创业帮扶工作的实施意见》，建立特殊群体毕业生就业工作台账，实施精准帮扶。今年通过排查摸底、登记造册，在特困毕业生就业信息数据库基础上，准确掌握家庭困难毕业生、少数民族毕业生、农村生源毕业生、残疾毕业生等各类就业困难群体的具体情况，实行“一生一策”动态管理，持续为离校未就业毕业生提供就业信息和就业咨询，做到精准发力、精准帮扶。认真落实河北省针对困难就业学生的求职补贴审核、申报、发放等工作，对特困毕业生

进行就业援助和求职补贴发放工作，2017届毕业生有228人通过审核，共领取求职补贴452000元。学校还对100名特困毕业生进行资助，共发放补助2.18万余元。

## 6.6 深入推进创新创业教育，鼓励学生自主创业

学校率先引进美国百森商学院基于实践的创新创业教学法，并且将英国国家创新创业教育中心的44种创新创业教学法和埃里克森国家级教练学院的教练技术引入课堂，在此基础上形成了基于体验的五步教学法，学生在通过项目引导，在课上和课下开展多种学习实践，在实践基础上进行反思和学习。

2017年11月4-5日我校面向全国21所大学发起并成功举办了第一期设计型创客训练营活动。训练营借鉴了美国斯坦福大学的设计思维方法论、麻省理工学院创客实验室的创新环境以及新加坡南洋理工大学的创客马拉松模式，并融入了基于体验的五步教学法和创业教练的技术，在2天1夜36个小时内，引导大学生设计并制作出了产品解决方案原型，探索面向所有大学生都能参与的创新2.0模式。

2017年参加第二届河北省大学生创新创业年会，荣获一等奖一项、二等奖一项、三等奖二项。参加“互联网+”创新创业大赛，荣获第二届“互联网+”创新创业大赛全国铜奖1项。创行团队获“创行世界杯社会创新大赛”中国赛二等奖。大学生创新创业训练计划项目，国家级10项，省级30项。